

# Koncepce práce s návštěvnickou veřejností pro CHKO Jeseníky, NPP Jeskyně Na Pomezí a NPP Na Špičáku



## Aplikační část

Zpracovatel: Dalibor Kvita, Kateřina Kočí

Seznam používaných zkratk:

AOPK ČR – Agentura ochrany přírody a krajiny České republiky

CR - cestovní ruch

ČSOP – Český svaz ochránců přírody

DP – dům přírody

EVL – evropsky významná lokalita

CHKO – chráněná krajinná oblast

IS – informační středisko

KPNV – koncepce práce s návštěvnickou veřejností

LČR – Lesy české republiky, s. p.

LS – lesní správa

MZCHÚ – maloplošné zvláště chráněné území

NKP – národní kulturní památka

NNO – nevládní nezisková organizace

NPP – národní přírodní památka

OPK – ochrana přírody a krajiny

PP – přírodní památka

PR – přírodní rezervace

ZCHÚ – zvláště chráněné území

# Evaluace interpretace

Evaluace interpretace je nezbytná pro to, aby bylo možné zjistit její efektivitu. **Efektivitu interpretace ve vztahu ke Konceptu práce s návštěvnickou veřejností pro CHKO Jeseníky, NPP Jeskyně Na Pomezí a NPP Na Špičáku (dále též jen „KPNV Jeseníky“) je třeba posuzovat na 3 základních úrovních:**

- 1) do jaké míry **je naplňován účel KPNV** na území CHKO a NPP?
- 2) do jaké míry **jsou konkrétní záměry v souladu s KPNV?**
- 3) do jaké míry **je u konkrétních záměrů dosaženo stanovených komunikačních cílů KPNV?**

Účel i komunikační cíle definuje Plánovací část dokumentu.

## 1) Hodnocení naplnění účelu KPNV

Hlavním účelem, k němuž má KPNV sloužit, je:

- Co nejvíc/nejlépe předcházet střetům ochrany přírody a krajiny s cestovním ruchem
- omezit existující negativní dopady cestovního ruchu v území
- zvyšovat porozumění a podporu veřejnosti pro činnost AOPK ČR, posilovat pozitivní image AOPK ČR

K naplnění účelu KPNV má sloužit celá řada opatření rozpracovaných dále v Aplikační části koncepce.

**Aby bylo možné zhodnotit, do jaké míry KPNV stanovený účel naplňuje, je potřeba k jednotlivým bodům formulovat konkrétní, měřitelné, akceptovatelné, reálné a pokud možno termínované cíle, k jejichž dosažení přispěje realizace opatření navržených KPNV:**

1. **Zvýší se počet záměrů souvisejících s cestovním ruchem konzultovaných již v raných stádiích, kdy se dá předejít potenciálnímu konfliktu, a poklesne počet záměrů, u kterých nebylo možné dosáhnout win-win řešení či aspoň kompromisu, a které musí být ze strany AOPK ČR (z důvodu ochrany přírody a krajiny v řešeném území) zamítnuty.**
2. **Dojde ke zlepšení situace v kritických lokalitách vytipovaných pracovníky AOPK ČR, kde činnosti spojené s rostoucí návštěvností způsobily poškození předmětů ochrany, omezení výskytu konkrétních druhů či společenstev nebo způsobily jiné významné změny přírodního prostředí a krajinného rázu (např. eroze, znečišťování lokalit odpadky a exkrementy, přivádění aktivit pro návštěvníky do míst, která pro to nejsou vhodná).**

3. Zlepší se vnímání činnosti AOPK ČR na území CHKO Jeseníky a v okolí veřejností a poklesne množství související negativní publicity.
4. Zlepší se spolupráce mezi organizacemi a institucemi všech sektorů, pro něž jsou Jeseníky zájmovým územím a které ovlivňují veřejný zájem na ochraně přírody a krajiny.

### **Způsob hodnocení**

Předpokladem pro vyhodnocení Cíle 1 je vedení dlouhodobé evidence záměrů souvisejících s cestovním ruchem, které byly s AOPK ČR na území CHKO Jeseníky a blízkých NPP konzultovány (i když se k nim v některých případech pak Správa oficiálně nevyjadřovala) a záměrů, k nimž AOPK ČR vydala oficiální stanovisko.

Předpokladem pro vyhodnocení Cíle 2 je vytipování kritických lokalit na území CHKO Jeseníky a blízkých NPP a definování druhů, společenstev či jiných změn v prostředí a krajinném rázu, které jsou nejvíce negativně ovlivňovány projevy rostoucí návštěvnosti lokalit (např. rušení, sešlap vegetace, eroze pěšin, tlak na budování nových objektů souvisejících s CR apod.) a stanovení sledovaného cíle pro danou lokalitu a způsobu jeho dokumentace a hodnocení.

Předpokladem pro vyhodnocení Cíle 3 je dlouhodobý monitoring tisku/médií (rozhlas, TV, internetové verze tištěných médií, vybrané diskusní skupiny na sociálních sítích apod.) v souvislosti s územím CHKO Jeseníky, blízkých NPP a činností AOPK ČR.

Předpokladem vyhodnocení Cíle 4 je sledování vývoje vztahů a spolupráce s organizacemi a institucemi v území, záznamy ze společných jednání a sledování souladu výstupů a konkrétních činností s prosazováním veřejného zájmu na ochraně přírody a krajiny.

## **2) Hodnocení souladu konkrétních záměrů s KPNV**

**Naplňování koncepce práce s návštěvnickou veřejností je postaveno na smysluplnosti záměrů, využití vhodných komunikačních prostředků (a následně na jejich efektivitě – viz bod 3).** Slabou stránkou mnoha interpretačních projektů bývá nekvalitní zadání a obsahová stránka podkladů pro realizace (např. libreto expozice, základní obsahový koncept prohlídky s průvodcem, naučné stezky apod.).

Je konkrétní záměr z pohledu KPNV smysluplný, tj. zohledňuje limity využití území, komunikační cíle, klíčová sdělení, zdroje interpretace, cílové skupiny, směry rozvoje stanovené v KPNV?

Záměrem může být budování nové části návštěvnické nebo interpretační infrastruktury či aktualizace stávající (povede změna obsahu či formy ke zlepšení a zvýšení souladu s KPNV?), nová aktivita jako prohlídka s průvodcem, instalace dočasného panelu, výstavba ubytovacích kapacit, změna vedení turistických tras apod.

## **3) Hodnocení dosažení komunikačních cílů**

**Naplňování koncepce práce s návštěvnickou veřejností je postaveno především na využití komunikačních prostředků. O jejich efektivitě rozhoduje, do jaké míry dokážou návštěvníkům srozumitelně sdělit klíčové informace, vzbudit žádané emoce a motivovat je k určitému jednání.**

Tyto cíle jsou definovány v části Cíle interpretace, vztahují se přímo k návštěvníkům území a říkají, co by návštěvníci měli pochopit (cíle vzdělávací), pocítit (cíle emoční) a udělat (cíle v oblasti chování).

**Vyhodnocování toho, do jaké míry se záměry tvůrců interpretace potkávají s realitou, je pro efektivitu KPNV zásadní.** Týká se to jak fáze vzniku prostředků komunikace, tak období po jejich realizaci.

#### **Ve fázi vzniku**

- Zásada 1: U klíčových komunikačních prostředků, jako jsou Dům přírody, Informační středisko CHKO, informační panely, naučné stezky, tiskoviny, web Domu přírody apod. či jejich prvků (např. důležité exponáty IS, programy DP apod.) bude příslušným dodavatelem po dohodě se zadavatelem (pracovníkem AOPK ČR) otestována jejich schopnost komunikovat stanovené sdělení návštěvníkům například pomocí maket v adekvátním měřítku, nejlépe 1:1, prezentovaných vzorku hlavních cílových skupin. Až na základě zjištění, že zadavatelem předem stanovené procento návštěvníků (např. 70 % vzorku) pochopilo sdělení, může dodavatel zadat výrobu daného prostředku.

#### **Po uvedení do provozu**

- Zásada 2: U klíčových prostředků, jako je Dům přírody a Informační středisko CHKO, bude například pomocí strukturovaných rozhovorů či dotazníků s návštěvníky z různých cílových skupin periodicky ověřovaná jejich efektivita, která by měla dosáhnout zadavatelem stanovenou úroveň (např. 70 % návštěvníků pochopí sdělení).
- Zásada 3: V případě, že sdělení komunikačního prostředku či jeho části pochopí méně než zadavatelem stanovená část (např. 70 % vzorku), provede jeho provozovatel po dohodě se zadavatelem tak, jak mu to dovolí okolnosti (nákladnost, udržitelnost apod.), příslušné úpravy. Při jejich navrhování postupuje podle Zásady 1 a výsledek ověřuje dle Zásady 2.

**Forma, rozsah, načasování, frekvence a způsob vyhodnocení jednotlivých šetření musí být po dohodě AOPK ČR a podle konkrétní situace upřesněny odborníkem na interpretaci.**

#### **Poznámka:**

1. Pro sledování situace a usměrňování cestovního ruchu v území bude důležité **dlouhodobě sledovat počet návštěvníků i jejich názory**. Je třeba kombinovat data z automatických sčítačů s návštěvníckým průzkumem, který odráží trendy v názorech návštěvníků a umožňuje získat zpětnou vazbu. Pokud automatické sčítače nebudou fungovat, je potřeba minimálně jednou za rok udělat manuální sčítání vytipovaných lokalit. Jako vzor může posloužit průzkum realizovaný při přípravě KPNV, případně sčítací akce partnerů v území (zejména destinačních společností). Otázky dotazníku je možné podle potřeby pozměnit, doporučujeme však jeho znění konzultovat s odborníkem, aby některé otázky zůstaly zachovány a umožňovaly dlouhodobé srovnání a porovnání vývoje i s jinými CHKO.
2. Stanovení jasných cílů a hodnocení jejich dosahování by se mělo stát obecným principem řízení a práce s KPNV a mělo by se promítnout do všech opatření, které KPNV navrhuje. Znamená to, že

u každého opatření je nutné stanovit si cíl: kdy budeme opatření považovat za úspěšné? Je důležité vycházet ze zkušeností konkrétního pracoviště (Správa CHKO Jeseníky) a znalosti místního prostředí. Pokud opatření úspěšné není, je na místě navrhnout jeho změnu.

## Monitoring a výzkum

*návrh monitoringu a výzkumu ve vztahu k návštěvnosti a návštěvníkům*

Pro efektivní usměrňování cestovního ruchu v území je třeba mít k dispozici správné a aktuální informace. Důležité jsou informace, které dokumentují změny v regionu z hlediska:

- **návštěvníků** – množství, časové a prostorové rozložení, vnímání hodnot území, kvality zážitku a ochoty strpět případná omezení plynoucí z potřeb ochrany přírody v území. Toto je zapotřebí konfrontovat s reálnými daty z terénu.
- **místních obyvatel** – vnímání hodnot území (hodnota domova, kvalita prostředí – pitná voda, čerstvý vzduch, krajina...), hodnocení množství, způsobu chování návštěvníků a vlivů návštěvnosti
- **předmětů ochrany / péče** (lokality, druhy a společenstva /památky atd).

Na základě zjištěných změn a při znalosti vývoje marketingu destinace určeného návštěvníkům a komunikačních aktivit zaměřených na místní obyvatele v daném období je možné navrhnout úpravu způsobu a obsahu komunikace.

	Návštěvníci	Místní	Předměty ochrany
<b>Co sledovat</b>	<p>dlouhodobé změny ve složení návštěvníků a jejich rozložení v prostoru a čase</p> <p>vnímání benefitů a bariér území</p> <p>kvalita zážitku</p> <p>míra ochoty strpět omezení plynoucí ze zájmů ochrany přírody</p>	<p>vnímání benefitů a bariér území</p> <p>kvalita života místních obyvatel v souvislosti s cestovním ruchem</p>	<p>dopad návštěvnosti na předměty ochrany (např. populace vybraných druhů živočichů - sokola stěhovavého nebo jeřábka lesního)</p>
<b>Proč co to přinese?</b>	<p>data/argumenty pro ovlivnění a usměrnění propagace / prezentace hodnot území</p> <p>možnost zavést regulační opatření</p>	<p>možnost zjistit míru podpory místních obyvatel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- péče o místní dědictví (přírodu, památky, tradice)</li> <li>- AOPK ČR (SCHKO Jeseníky) jako toho, kdo péči o dědictví zajišťuje</li> </ul>	<p>možnost zjistit dopad cestovního ruchu na území a předměty ochrany a tyto vlivy konkretizovat a doložit na příkladu citlivých druhů a společenstev</p>
<b>Kdo</b>	AOPK ČR (DM/IS/DP)	AOPK ČR (DM/IS/DP)	AOPK ČR
<b>Jak</b>	<p>automatické sčítače + kalibrační sčítání</p> <p>kvalitativní dotazníkové průzkumy</p>	<p>kvalitativní dotazníkové průzkumy</p> <p>zpětná vazba z jednání v regionu</p>	<p>dlouhodobé sledování změn výskytu či fitness vybraných druhů ve vztahu k zatížení lokality návštěvníky</p>

# Plán realizace

nastavení postupných kroků pro implementaci KPNV

Úspěšné naplňování KPNV je závislé na spolupráci mnoha aktérů – samotné AOPK ČR, obcí, subjektů aktivních v cestovním ruchu a destinačním managementu území.

**Jelikož zadavatelem dokumentu je AOPK ČR, tento dokument se soustředí především na opatření a návštěvnickou infrastrukturu (NI), které budou realizovány AOPK ČR: RP Olomoucko – SCHKO Jeseníky a některými klíčovými partnery**, ostatní jen pokud je to nezbytné z pohledu ochrany přírody a krajiny. Opatření se týkají údržby, obnovy, doplnění, případně zrušení částí NI, zajištění provozu objektů NI, zajištění služeb, infomateriálů apod. Níže v tabulce uvádíme přehled postupných kroků a zodpovědnost za jejich realizaci.

**Při prezentaci KPNV i jednotlivých navrhovaných opatření dalším partnerům** a subjektům v území jako jsou obce, kraje, destinační managementy, informační centra či jiné subjekty poskytující služby cestovního ruchu či rozvíjející aktivity pro návštěvníky v území **doporučujeme vždy zdůrazňovat, za jakým účelem byly navrženy a jak s nimi souvisí celková prezentace území Jeseníků v cestovním ruchu**. KPNV (a interpretační plány) se zabývají cestovním ruchem z pohledu veřejného zájmu na ochraně přírody a krajiny, ale v žádném případě nejsou obvyklými plány rozvoje cestovního ruchu.

**Opatření mají pomoci především:**

- a) **předcházet střetům zájmů** ochrany přírodních a kulturně-historických hodnot území při realizaci běžné hospodářské činnosti a uplatňování zájmů cestovního ruchu **všude tam, kde je to možné**
- b) **omezit již existující negativní dopady cestovního ruchu v území**
- c) **zvyšovat porozumění a podporu veřejnosti pro činnost AOPK ČR**

**Jedním z klíčových prostředků**, jak toho dosáhnout, je **stanovit zásady prezentace hodnot území CHKO** (mimo jiné prostřednictvím DP a IS) **tak, aby prezentace co nejlépe odpovídala současné situaci v území** a aby přírodní i kulturně-historické hodnoty území zůstaly zachovány.

KPNV navrhuje **3 typy opatření**:

- **Institucionální opatření** jsou nezbytná k tomu, aby byla vytvořena dostatečná kapacita k realizaci projektů a některých činností.
- **„Projekty“** se zde rozumí konkrétní záměry, jejichž realizace je pro naplňování cílů KPNV důležitá. Mohou zahrnovat návazné části infrastruktury, jako je naváděcí a orientační systém, dále produkty pro návštěvníky – například tiskoviny, ale i služby – exkurze s průvodcem apod.



- Kromě řešení konkrétních „projektů“ je potřeba, aby pro naplnění KPNV AOPK ČR a partneři v regionu zajišťovali některé průběžné i jednorázové **činnosti**.

## Priority a navrhovaný postup

Z hlediska příčin a následků lze hlavní problémy zmiňované v plánovací části rozdělit do tří kategorií. **Červeně jsou označeny problémy, které nelze snadno přímo ovlivnit.** Tučně jsou uvedeny problémy, které lze významně ovlivnit vlastními silami. Tučně a v červeném poli jsou uvedeny kritické problémy, jejichž řešení nesnese odklad.

### Hlavní příčiny

**Nedostatečná/problematická komunikace/spolupráce s partnery a aktéry cestovního ruchu**

Přetížené centrální/jádrové části CHKO

Nevhodná propagace citlivých lokalit

### Příčiny i důsledky

**Tlak na pořádání hromadných sportovních, turistických a kulturních akcí**

Opakovaný pohyb mimo vyhrazené cesty, tvorba nelegálních cyklistických treilových tratí

**Nedostatek parkovišť s pokročilými systémy**

Tlak na zastavování krajiny ze strany aktérů cestovního ruchu

**Horolezectví (poškozující předmět ochrany)**

**Rozdílná kvalita a opotřebení interpretační a návštěvnické infrastruktury v území**

Manipulace s kameny a sutěmi

Konflikty pěších a cyklistů v některých místech

### Důsledky

**Turismem podmíněná eroze - pěšími i cyklisty**

Šíření invazních druhů rostlin a živočichů

**Odpady, exkrementy v blízkosti frekventovaných tur. tras**

**Nedostatek klidových oblastí pro citlivé druhy živočichů**

## Navržený postup

**Prioritu by měly dostat činnosti a opatření**, které lze významně ovlivnit vlastními silami, jejichž nedostatečná intenzita je příčinou řady dalších problémů a nesnesou odklad. V následujících částech dokumentu jsou označeny jako **Priorita A**.

Konkrétně jde o:

1. opatření a činnosti směřující ke **zlepšení koordinace v oblasti rozvoje cestovního ruchu, aktivit, vyvážené prezentace a propagace Jeseníků**,
2. opatření a činnosti podporující lepší **spolupráci a komunikaci s partnery** a
3. opatření a činnosti, které se snaží **zachovat přírodní hodnoty Jeseníků bez poškození**.

**Ostatní opatření a činnosti** by měly být realizovány tak, jak to budou umožňovat či vyžadovat okolnosti (lidská kapacita, finanční, časové, prostorové a legislativní možnosti). Rozhodnutí o jejich vhodném načasování bude na zodpovědných pracovnících AOPK ČR.

## Institucionální opatření

**Tato opatření by měla mít v krátkodobém i střednědobém výhledu prioritu A**, protože mají zásadní význam pro realizaci projektů a případně produktů cestovního ruchu pro nasměrování celkového rozvoje cestovního ruchu v území tak, aby byl v maximálním možném souladu s veřejným zájmem na ochraně přírody a krajiny.

K hlavním prioritám patří:

- 1) trvalé zajištění dostatečné kapacity pracovníka pro oblast práce s veřejností**, který bude mít na starosti CHKO Jeseníky a blízké NPP (nejlépe 1 celý pracovní úvazek přímo na pracovišti Správy CHKO Jeseníky)
- 2) ustavení pravidelného způsobu komunikace** mezi zástupci AOPK ČR a provozovateli DP a IS, zástupci TIC a Sdružení CR jako organizace destinačního managementu, vydavateli map, zástupci klíčových obcí v regionu a důležitými partnery z řad subjektů hospodařících v území prostřednictvím pokračování práce pracovní skupiny pro KPNV.

Připravovaný Dům přírody Jeseníky a stávající informační středisko CHKO Jeseníky - Karlova Studánka jsou klíčové prostředky interpretace, ale nenahradí systematickou komunikaci s veřejností a partnery v území, adekvátní reakce na vývoj situace a usměrňování využití území pro potřeby cestovního ruchu; to bude i nadále úkol AOPK ČR - SCHKO Jeseníky. Ze strany orgánů ochrany přírody se nejedná o snahu suplovat organizaci a řízení cestovního ruchu v území. Jde o efektivní cestu, jak zajistit ochranu přírody a krajiny, zohlednit běžnou hospodářskou činnost a předcházet případným střetům se zájmy cestovního ruchu v území, které je dnes místy již velmi intenzivně využíváno a v němž je potřeba pohyb a aktivity návštěvníků v určitých částech usměrňovat.

V případě, že se nepodaří dlouhodobě zajistit dostatečnou kapacitu pracovníka AOPK ČR pro práci s veřejností na Správě CHKO, kvalitně obsadit pozice pracovníků v připravovaném DP Jeseníků a existujícím IS CHKO Jeseníky - Karlova Studánka a průběžně spolupracovat s ostatními subjekty v území, je realizace KPNV jako celku nereálná.

**Zajištění personální kapacity pro práci s veřejností**

**Kdo:** AOPK ČR

**Co:** zajistit úvazek pracovníka pro práci s veřejností přímo na Správě CHKO Jeseníky

**Současný stav:** Na RP AOPK ČR Jeseníky jsou pouze projektoví zaměstnanci pro práci s veřejností a to do roku 2029. Při stávajících nárocích na komunikační aktivity je toto řešení nedostatečné a je nezbytné zajistit tyto pracovní pozice trvale.

**Souvislost s DP a IS CHKO:** pracovník bude za AOPK ČR řešit komunikaci s IS CHKO Jeseníky - Karlova Studánka a přípravu výstavby navrhovaného DP Jeseníky. Bude průběžně spolupracovat – dodávat informace, podněty a sledovat, jestli se DP a/nebo IS svou činností neodklání od dohodnutého směru a metodicky vést a zajišťovat školení o ochraně přírody a krajiny se zaměřením na CHKO Jeseníky.

**Proč – co je účelem:**

- CHKO Jeseníky patří k hojně navštěvovaným chráněným územím v ČR. Práce s návštěvnickou veřejností je hodně a je potřeba zajistit pro ni přímo na území CHKO dostatečnou personální kapacitu.
- zajistit spolupráci s partnery v území v oblasti rozvoje cestovního ruchu a jeho usměrňování jako jsou obce, vlastníci a hospodáři, dva kraje, Sdružení cestovního ruchu Jeseníky, Euroregion Praděd, muzea, památky a jiné prohlídkové objekty, informační centra a další důležité partneři poskytující služby v cestovním ruchu nebo provádějící výzkum v oblasti cestovního ruchu (vysoké školy, vědecké instituce)
- zajistit pravidelná mimosezónní setkání se zástupci destinačního managementu a pracovníky informačních center uvnitř i v okolí CHKO, na nichž AOPK ČR získá zpětnou vazbu o průběhu uplynulé sezóny a případných problémech, které bude potřeba řešit, a bude mít možnost informovat o tom, co AOPK ČR v území dělá – narozdíl od zveřejňování zpráv umožňuje tento způsob osobní kontakt a dává příležitost věci vysvětlovat nebo naopak klást dotazy apod.
- zajistit kontakt a průběžnou komunikaci s médii, monitoring médií o území CHKO, komunikaci na FB, případně dalších sociálních sítích
- realizovat konkrétní projekty a spolupracovat nebo konzultovat přípravu dalších produktů cestovního ruchu a částí návštěvnické infrastruktury v CHKO a bezprostředním okolí tak, aby výsledek nebyl v rozporu s KPNV (a interpretačními plány CHKO, DP a IS) a ochranou přírodních a kulturně-historických hodnot území

- zabezpečit monitoring a hodnocení dopadů návštěvnosti na předměty ochrany na území CHKO i blízkých NPP a jejich uplatnění v rozhodovacích procesech a managementu území
- sledovat stav návštěvnické infrastruktury a pohyb návštěvníků v území ve vazbě na návštěvnickou infrastrukturu a reagovat na aktuální situaci, konzultovat případná opatření – ta se pak promítnou i do přípravy konkrétních projektů či produktů
- připravovat sledování návštěvnosti na území CHKO a hodnocení naplňování KPNV a spolupracovat na vlastní realizaci, včetně hodnocení konkrétních částí návštěvnické infrastruktury
- podílet se na přípravách zřízení DP, zajistit přenos informací mezi AOPK ČR a provozovatelem DP

**Kdy:** co nejdříve, nejlépe od 2025

**Zdroje:** rozpočtové prostředky,

## Činnosti

Uvedené činnosti jsou nezbytné k naplnění KPNV a zahrnují jednorázové, opakované i průběžné aktivity, které zajišťuje především Agentura ochrany přírody a krajiny České republiky, Regionální pracoviště Olomoucko – Správa CHKO Jeseníky (dále AOPK ČR) ve spolupráci s partnery, zejména obcemi, DM, turistickými informačními centry, vzdělávacími a pamětovými institucemi, hospodáři, podnikateli a nestátními neziskovými organizacemi působícími v území.

Níže uvedená tabulka stručně popisuje doporučené činnosti a stanovuje, kterých subjektů se daná činnost dotýká. Činnosti jsou pro větší přehlednost seskupeny podle tematických oblastí (infrastruktura, komunikace aj.). Mohou se částečně překrývat. Je to proto, aby usnadnily orientaci, pokud člověk hledá např. co je potřeba dělat v oblasti komunikace, programů pro návštěvníky apod.

### Koncepční činnosti

Co	Kdo	Priorita	Kdy
1. Sledovat tvorbu koncepčních a strategických rozvojových materiálů s dopadem na území CHKO, usměrňovat problematické návrhy už v plánovací fázi procesů a zapojovat se do dlouhodobých /strategických plánovacích procesů alespoň na regionální úrovni.	AOPK ČR, obce s rozšířenou působností, DM	A	Průběžně Ihned

<p>2. Činnosti IS/DP Jeseníky nastavit tak, aby vycházely z KPNV a aby IS/DP byl plnohodnotným prostředkem interpretace a dokázal reagovat na měnící se interpretační potřeby. Nastavit pravidelnou komunikaci mezi AOPK ČR a IS/DP tak, aby vzrostla vzájemná informovanost a spolupráce a byly tak vytvořeny předpoklady pro efektivnější fungování IS/DP jako prostředku naplňování KPNV. Na Správě CHKO vytvořit takové personální a organizační podmínky, aby pracoviště mělo dostatečnou a kompetentní kapacitu na pravidelnou a proaktivní komunikaci s DP, monitoring a hodnocení činnosti DP ve vztahu ke KPNV; požadovat potřebné personální vybavení po provozovateli DP.</p>	<p>AOPK ČR, provozovatel IS/DP Jeseníky</p>	<p>A</p>	<p>Od 2024</p>
<p>3. Sledovat vnější prezentaci území formující očekávání návštěvníka a obraz území navenek a systematicky ji ovlivňovat, tj. vytvářet reálné představy o CHKO Jeseníky a blízkých NPP a aktivitách, které s respektem k ochraně přírody a krajiny nabízí. Optimálně ve spolupráci se Sdružením CR Jeseníky a Euroregionem Praděd.</p>	<p>AOPK ČR, Sdružení CR Jeseníky, Euroregion Praděd, Czech Tourism, TIC, obce, partneři, provozovatel IS/DP</p>	<p>A</p>	<p>Průběžně, zahájení podzim 2024</p>
<p>4. Udržovat přehled o stávajících turistických trasách. Komunikovat a spolupracovat se subjekty, které výrazně ovlivňují směřování a pohyb návštěvníků v území (KČT, SHOCart a další vydavatelé map). Dohodnout se na vedení a postupu při vyznačování zejména „doporučených“ tras do tištěných i on-line map.</p>	<p>AOPK ČR, Sdružení CR Jeseníky, Euroregion Praděd, vydavatelé map, lesní hospodáři, obce</p>	<p>A</p>	<p>Průběžně</p>
<p>5. Zajistit pravidelné (1x ročně) hodnocení naplňování KPNV (pro potřeby následné aktualizace KPNV) včetně hodnocení výkonu DP a IS jako významných prostředků interpretace. Zajistit aktualizaci KPNV před přípravou nového plánu péče o CHKO.</p>	<p>AOPK ČR, provozovatelé DP a IS</p>	<p>A</p>	<p>Od 2025</p>

6. Zajistit přípravu, realizaci a provoz IS CHKO Jeseníky - Karlova Studánka jako významného prostředku interpretace území CHKO a blízkých NPP včetně nabídky programů. K propagaci budoucího DP a jeho programové nabídky využívat provozovatele DP, TIC, subjekty CR v území, muzea a další partnerské organizace.	AOPK ČR, provozovatelé DP a IS	A	Dle možností
7. Dlouhodobě sledovat a podporovat návaznost a obsahovou synergii částí návštěvnické infrastruktury a služeb v území (expozice, naučné stezky, prohlídky s průvodcem, programy pro školy atd.) v souladu s KPNV. Spolupracovat s vlastníky a provozovateli kulturních a prohlídkových objektů, muzeí apod.	AOPK ČR, Sdružení CR Jeseníky, Euroregion Praděd,	A	průběžně
8. U všech částí infrastruktury stanovit, kdo za ni bude zodpovědný a bude ji udržovat – především u věcí vznikajících v rámci projektů, ke kterým se po uplynutí projektu často už nikdo nehlásí.	všichni zřizovatelé a realizátoři	A	průběžně
9. Dohodnout s klíčovými partnery podmínky umístování informačních panelů a prvků (místo, forma, obsah, soulad s KPNV a pravidly dobré interpretace), které nejsou součástí navrhované návštěvnické infrastruktury – typicky panely zdánlivě nesusouvisející s ochranou území, panely projektů apod., které obvykle nebývají předem konzultovány. Umísťovat takovéto panely uvážlivě, po dohodě a jen při splnění stanovených podmínek.	všichni zřizovatelé a realizátoři		2024
10. Nerozšiřovat stávající hromadné akce a nepovolovat další, které by zasahovaly do citlivých území (viz KPNV - Limity využití území), aby nedocházelo k ohrožení předmětů ochrany, dalších přírodních a kulturně-historických hodnot území, zájmů vlastníků pozemků a hospodářů a zhoršení návštěvnického zážitku ostatních návštěvníků území. Kontrolovat dodržování stanovených podmínek.	AOPK ČR ve spolupráci s DM, TIC a obcemi; vlastníci a provozovatelé atraktivit, subjekty CR v území		Od 2024

11. Sledovat rozvoj nových sportů a aktivit, které mohou negativně ovlivnit návštěvnický zážitek ostatních návštěvníků a kvalitu přírodního prostředí (drony, elektrokola, elektrokoloběžky, adrenalinové sporty, teambuildingové aktivity apod.).	AOPK ČR, DM, vysoké školy, hospodáři		Průběžně
12. Podporovat navazování stávajících, případně nově vznikajících pěších tras, cyklotras, vycházkových okruhů a tipů na výlety na nabídku místních služeb v obcích (občerstvení, ubytování, průvodcovské a informační služby, WC, expozice apod.), vše v souladu s limity KPNV.	DM, TIC ve spolupráci se subjekty cestovního ruchu a obcemi		Od 2024
13. Sbírat a zveřejňovat tipy na udržitelné možnosti trávení volného času (vycházkové okruhy, tištěný a digitální průvodce, hledačky...) a podporovat jejich rozvoj v lokalitách v souladu s Limity.	AOPK ČR, DM, TIC, subjekty CR		Od 2024
14. Vytvořit mechanismus monitoringu a sledovat dopady návštěvnosti CHKO a okolí na území (ve spolupráci s odborníky) v souladu s cíli KPNV.	AOPK ČR, DM, vysoké školy, hospodáři	A	2024
15. Pravidelně školit personál TIC (případně i personál turistických cílů apod., který je v přímém kontaktu s návštěvníky) v regionu, včetně kolegů v DP a IS, a v rámci školení poskytovat aktuální informace o dění v CHKO a blízkém okolí, získávat od účastníků touto formou zpětnou vazbu a identifikovat problémová témata, která bude potřeba ve vztahu k návštěvníkům řešit. Dlouhodobě sledovat kvalitu poskytovaných služeb z pohledu KPNV.	Sdružení CR Jeseníky, Euroregion Praděd, kraje, AOPK ČR ve spolupráci s vlastníky a/nebo provozovateli atraktivit v území	A	průběžně
16. Školit průvodce (dle potřeby), kteří budou mít zájem v regionu poskytovat průvodcovské služby, s důrazem na pravidla dobré interpretace a respektování limitů využití území. Aktivně nabízet služby průvodců, vytvářet nabídku průvodcovských vycházek, exkurzí, cyklovýletů apod. Dlouhodobě sledovat kvalitu poskytovaných služeb.	AOPK ČR, NPÚ, TIC, Sdružení CR Jeseníky, Euroregion Praděd, vlastníci a provozovatelé atraktivit, spolupracující NNO		průběžně

17. Při prezentaci a interpretaci v území využívat 6 zásad ohleduplného návštěvníka AOPK ČR. Tam, kde je to vhodné, využít pro návštěvníky-cyklisty Kodex terénního cyklisty.	AOPK ČR, TIC, Sdružení CR Jeseníky, Euroregion Praděd, DP, IS		průběžně
18. Připravit upozornění na možná základní zdravotní rizika např. v důsledku náročného terénu (nad rámec předchozího bodu), nebezpečí úrazu + nutné vybavení pro výlety (voda, vhodná obuv atd.). Využívat je při prezentaci a interpretaci v území.	AOPK ČR, TIC, Sdružení CR Jeseníky, Euroregion Praděd, spolupracující NNO , DP, IS		2025
19. Zajistit uplatňování a vymáhání pravidel chování v území v souladu se zákonem č. 114/1992 Sb., resp. dalších dobrovolných kodexů (Policie ČR, stráž přírody, spolupráce s partnery...).	AOPK ČR, DM, partneři v území	A	Průběžně
20. Podporovat koordinaci a kvalitní výkon destinačního managementu (tj. řízení, nejen marketingu destinace) v souladu s KPNV.	AOPK ČR, Sdružení CR Jeseníky, Euroregion Praděd		průběžně
21. Zpracovat pravidla režimu klidové oblasti, která budou bránit zvyšování turistické zátěže území (včetně povolování hromadných akcí, rozšiřování sítě značených tras apod.) a projednat s klíčovými partnery.	AOPK ČR, Sdružení CR Jeseníky, Euroregion Praděd, partneři v území		2025

## Komunikace

Co	Kdo	Priorita	Kdy
1. Promítnout Plánovací část KPNV, včetně Limitů, do všech vlastních tištěných infomateriálů, naučných stezek, exkurzí, přednášek, webů a dalších forem komunikace s veřejností.	AOPK ČR		průběžně
2. Zajistit pravidelnou činnost stálé pracovní skupiny (viz institucionální opatření) – komunikace a koordinace směřující k jednotnému přístupu k prezentaci území CHKO a udržování stálého povědomí o aktuální situaci v CHKO.	AOPK ČR, provozovatel DP a IS, TIC v regionu, Sdružení CR Jeseníky,	A	Poprvé 2024



	Euroregion Praděd, další partneři		
3. Udržovat komunikaci a spolupráci s různými typy organizací působících v území i mimo strukturu stálé pracovní skupiny.	AOPK ČR, DM	A	Průběžně
4. Ke komunikaci a spolupráci zvát místní/regionální významné/známé osobnosti, opinionmakery, ke komunikaci využívat i neformální příležitosti a tyto vytvářet.	AOPK ČR	A	2024 a průběžně
5. Pořádat pravidelně 1x ročně společnou konferenci – příležitost k setkání (hodnocení, plánování, klíčová témata, trendy, neformální diskuse...).	AOPK ČR		Poprvé 2024
6. Komunikovat limity a specifika území i vhodné způsoby jeho využití směrem k návštěvníkům, ale především k subjektům, které jsou či budou aktivně zapojeny do cestovního ruchu (obce, destinační management, ubytovatelé, informační centra, další poskytovatelé služeb, kraje, organizátoři hromadných akcí).	AOPK ČR, Sdružení CR Jeseníky, Euroregion Praděd	A	2024
7. Aktivně komunikovat se zástupci kraje a CzechTourism o případné aktualizaci jejich webových prezentací týkajících se území CHKO Jeseníky a blízkých NPP v souladu s KPNV.	AOPK ČR, Sdružení CR Jeseníky, Euroregion Praděd	A	Poprvé 2024
8. Komunikovat s médii na základě znalosti místních poměrů, aktuálních a přesných informací a předcházet tak nedorozuměním, nereálným očekáváním návštěvníků CHKO a blízkých NPP a zbytečným následným potížím	AOPK ČR, Sdružení CR Jeseníky, Euroregion Praděd, DP a IS, TIC, obce		Průběžně

9. Komunikovat návštěvníkům území citlivost některých částí CHKO. Komunikovat pravidla chování v CHKO - zásady ohleduplného návštěvníka přírody. Upozorňovat na interpretační infrastrukturu (DP, IS, naučné stezky, hledačky) a další programy (průvodcované vycházky...).	AOPK ČR, Sdružení CR Jeseníky, Euroregion Praděd, TIC, provozovatel é atraktivit v území, spolupracují cí NNO, majitelé a provozovatel é kempů		Průběžně
10. Komunikovat návštěvníkům lokalizaci a kapacitu parkovišť (případně také max. dobu parkování) a dostupné služby a infrastrukturu u parkovišť (občerstvení, toalety, kontejnery na tříděný odpad, hřiště, posezení, vstupní panely s mapou)	Sdružení CR Jeseníky, Euroregion Praděd, TIC ve spolupráci s obcemi, vlastníky pozemků, DP, IS	A	Průběžně
11. Ve spolupráci s regionálním tiskem zveřejňovat konkrétní příklady, kdy problémoví návštěvníci působí škody v přírodě, znepříjemňují pobyt ostatním návštěvníkům, ohrožují sami sebe i ostatní, i kladné příklady slušného chování, ohleduplnosti a vzájemné pomoci	AOPK ČR, TIC, obce, Sdružení CR Jeseníky, Euroregion Praděd	A	2025
12. Na parkovištích a terminálech hromadné dopravy, v informačních materiálech a mediálních výstupech informovat o možných rizicích pohybu po Jeseníkách. Vídat pěší, kteří se řídí pravidly chování návštěvníka CHKO (zásadami ohleduplného návštěvníka), cyklisty, kteří dodržují kodex terénního cyklisty a respektují omezení vyplývající z ochranného režimu na území CHKO. Zdůrazňovat potřebu respektu mezi skupinami návštěvníků (např. pěší a cyklisté) i návštěvníků k místním obyvatelům.	Sdružení CR Jeseníky, Euroregion Praděd, AOPK ČR, DP a IS, obce		2024
13. Využívat k informování návštěvníků na výchozích místech do území po dohodě s partnery také jejich objekty (TIC, muzea apod.)	AOPK ČR, obce, KČT, LČR, další provozovatel é či majitelé vhodných		2025

	objektů, Sdružení CR Jeseníky, Euroregion Praděd		
14. Podle významnosti nástupního bodu jej vybavit návštěvnickou infrastrukturou (WC, místo na odložení odpadu) a interpretační infrastrukturou (panel s mapou, pravidly a jednoduchou interpretací).	AOPK ČR, Sdružení CR Jeseníky, Euroregion Praděd, obce	A	Podle možností
15. Informovat návštěvníky o vhodném nakládání s odpady („Co sis přivezl, to si odvez“, případně možnost odložit odpad na parkovištích opatřených nádobami na odpad); zaměřit se na k přírodě šetrné vykonávání potřeby v přírodě (zahrabat, nepoužívat vlhčené ubrousky ad.)	AOPK ČR, Sdružení CR Jeseníky, Euroregion Praděd, obce, vlastníci a provozovatel é atraktivit	A	2024
16. Upravit web Informačního střediska CHKO Jeseníky tak, aby zohledňoval doporučení a závěry platné KPNV	AOPK ČR, provozovatel DP a IS	A	2025

### Regionální produkty a suvenýry

1. Podporovat vznik takových regionálních suvenýrů, které podpoří prezentaci území v souladu s KPNV pro CHKO Jeseníky	AOPK ČR, Sdružení CR Jeseníky, Euroregion Praděd, certifikovaní regionální výrobci, MAS v území, kraje Olomoucký a Moravskoslez ský		2025
---	---	--	------

2. Certifikovat služby a zážitky (například vycházky s místním průvodcem apod.) – např. certifikace Svazu venkovské turistiky a agroturistiky a další, které umožňují smysluplně certifikovat služby a zážitky (tj. garantují kvalitu služby a zároveň jsou přínosem pro poskytovatele služeb)	Sdružení CR Jeseníky, Euroregion Praděd, AOPK ČR, DP, IS, MAS v území, kraje	A	2025
--	--	---	------

## Programy

1. Proškolení průvodce / interpretátory, kteří budou mít zájem v regionu poskytovat průvodcovské služby s důrazem na zásady dobré interpretace (spolupráce se školiteli interpretačních průvodců); navázat spolupráci s dalšími poskytovateli průvodcovských služeb. V rámci školení vytvořit vzorové programy, které budou v souladu s KPNV z hlediska zaměření na témata (sdělení) a cílové skupiny a budou respektovat limity využití území a zdroje interpretace.	Sdružení CR Jeseníky, Euroregion Praděd, AOPK ČR, SEV Švagrov, VICE Karlovice, TIC, školitelé interpretace	A	2025 a průběžně
2. Vždy vytvářet programy pro návštěvníky tak, aby naplňovaly cíle KPNV (interpretace klíčových sdělení o Jeseníkách, usměrnění návštěvnosti), přizvat k přípravě místní odborníky a využívat místní zdroje. Zohlednit doporučené směry rozvoje uvedené v plánovací části KPNV.	Sdružení CR Jeseníky, Euroregion Praděd, AOPK ČR, SEV Švagrov, VICE Karlovice, provozovatelé atraktivit, další spolupracující NNO zabývající se EVVO, DP a IS, tvůrci turistických produktů	A	2025

<p>3. Postupně připravit s využitím odborníků ke každé exponované návštěvnické lokalitě (Bílá Opava, Petrovy kameny, Velká kotlina apod.) programy pro cílové skupiny návštěvníků, které ji navštěvují (mohou být využívány stále, jen sezónně nebo i nárazově na akcích k usměrňování chování návštěvníků a komunikaci prioritních témat). Vyškolit v budoucnu i rangery/strážce – průvodce, kteří by byli schopni nabízet v těchto místech tzv. toulavou interpretaci (viz samostatný bod).</p>	<p>Sdružení CR Jeseníky, Euroregion Praděd, AOPK ČR, SEV Švagrov, VICE Karlovice, NNO zabývající se EVVO, muzea, TIC, DP a IS</p>	<p>A</p>	<p>2025</p>
<p>4. Připravovat cíleně aktivity, které umožní udržitelné trávení volného času mimo nejcennější části přírody. Umísťovat je tam, kde je či je plánováno dostatečné zázemí (odpočinkové plochy, občerstvení, WC). Koordinovat vznik a zaměření aktivit s nabídkou dalších atraktivit. Nabídku propagovat na webu, DP, IS, prostřednictvím digitálního průvodce, návštěvnické mapy.</p>	<p>Sdružení CR Jeseníky, Euroregion Praděd, AOPK ČR, SEV Švagrov, VICE Karlovice, TIC, partneři v území, DP a IS, spolupracující NNO</p>	<p>A</p>	<p>2026</p>
<p>5. Připravit nabídku programů pro místní obyvatele, chataře a chalupáře s cílem motivovat je k ohleduplnému chování – přednášky, terénní exkurze...</p>	<p>Sdružení CR Jeseníky, Euroregion Praděd, AOPK ČR, SEV Švagrov, VICE Karlovice, NNO působící v oblasti EVVO, muzea</p>		<p>2025</p>

## Projekty

Sem patří řada konkrétních záměrů od suvenýrů přes infopanely, web, mapu, digitálního průvodce až po naučné stezky, Dům přírody Jeseníků aj.

„Projekty“ jsou stručně popsány v jednotlivých kartách. Klíčová sdělení v kartách jednotlivých prvků interpretační infrastruktury nejsou uvedena v plném znění, jsou zkrácena kódem – např. 2a. V plném znění je najdete v Plánovací části, kapitole *Klíčová sdělení*.

Karty jednotlivých prvků mohou správcům a realizátorům interpretace sloužit k evidenci jednotlivých interpretačních prvků, ke sledování jejich technického stavu, aktuálnosti a následně i k zaznamenávání provedených změn. Uvádějí, k čemu byl daný prvek zřízen, jaká klíčová sdělení má v daném místě CHKO komunikovat, pro jakou cílovou skupinu návštěvníků je určen, jak je zajištěna jeho údržba apod. Hodnocení stavu některých prvků je součástí Analytické části.

**Přehled karet s navrhovanými „projekty“, tj. prvky interpretace s prioritizací a doporučeným rokem realizace.**

Kód	Název prvku	Priorita	Doporučená realizace
IS1	Informační středisko CHKO Jeseníky - Karlova Studánka	A	2023
DP1	Dům přírody Jeseníků - Karlova Studánka	A	2024-2028
K1	Web Informačního střediska CHKO Jeseníky - Karlova Studánka	A	2023
K2	Facebookový profil CHKO Jeseníky	A	2023
K3	Digitální průvodce		2026
K4	Projektové tabule		počátek aktivity 2024
K5	Mobilní interpretační bod		2025
L1	Parkování v klíčových nástupních místech	A	počátek aktivity 2024

<b>L2</b>	<b>Zodolnění a zkvalitnění návštěvnické infrastruktury</b>	<b>A</b>	<b>počátek aktivity 2024</b>
<b>L3</b>	<b>Oprava a doplnění geoinstalace v IS Karlova Studánka</b>		<b>počátek aktivity 2025</b>
<b>NS1</b>	<b>Naučná stezka Rejvíz</b>		<b>2025-2026</b>
<b>NS2</b>	<b>Naučná stezka Bílá Opava</b>		<b>2025-2026</b>
<b>NS3</b>	<b>Naučná stezka Se skřítkem okolím Pradědu</b>		<b>2025-2026</b>
<b>NS4</b>	<b>Naučná stezka Světem horských luk</b>		<b>2026–2027</b>
<b>NS5</b>	<b>Naučná stezka Velká kotlina</b>		<b>2026–2027</b>
<b>NS6</b>	<b>Naučná stezka Pasák</b>		<b>2025–2026</b>
<b>NS7</b>	<b>Naučná stezka S Koprníčkem na výlet Keprnickými horami</b>		<b>2026–2027</b>
<b>S1</b>	<b>Prosazování a dodržování režimů klidových oblastí</b>	<b>A</b>	<b>2024-2025</b>
<b>S2</b>	<b>Odstranění nefunkčních a zničených částí návštěvnické infrastruktury</b>	<b>A</b>	<b>2024–2026</b>
<b>S3</b>	<b>Regulace turistiky Bílá Opava</b>	<b>A</b>	<b>2024–2025</b>
<b>S4</b>	<b>Průvodcovské služby DP a IS, toulavá interpretace</b>	<b>A</b>	<b>počátek aktivity 2024</b>

S5	Dohled nad sociálními sítěmi	A	počátek aktivity 2024
S6	Nakládání s exkrementy	A	počátek aktivity 2024
T1	Návštěvnícká mapa Jeseníků		2025
T2	Jesenické hledačky - tištěný „deník hledače“		2025
T3	Jesenické hledačky (série hledaček)		2025
T4	Časopis Jeseníky a Rychlebské hory		Průběžně
T5	Tištění průvodci naučnými stezkami		2025-2026
T6	Tištěné materiály k fenoménům Jeseníků		2025



#### Karta interpretačního prvku

kód prvku	IS1
název prvku	<b>Informační středisko CHKO Jeseníky - Karlova Studánka</b>
lokalizace prvku	Lázeňská obec Karlova Studánka, v horní části obce, poblíž parkoviště Hubertus, u křižovatky značených cest, na křižovatce cyklotras 6029 a 553, na začátku trasy NS Bílá Opava, na území EVL CZ0813450 Karlova Studánka
popis prvku (stručně 1 věta)	<p><b>Informační středisko CHKO Jeseníky - Karlova Studánka je součástí sítě návštěvnických a informačních středisek AOPK ČR Dům přírody a jeho vizuální identita i koncepce respektuje jednotný architektonický koncept (JAK) vytvořený pro DP v ČR.</b></p> <p>Informační středisko je umístěno v objektu altánu u geologické expozice. Objekt je v nevyhovujícím stavebně technickém stavu, v případě výstavby DP bude nahrazen tímto nebo by měl být nahrazen podobně vypadajícím menším objektem.</p>

<p><b>význam prvku</b> (1 odstavec, proč je důležitý)</p>	<p>Informační středisko CHKO musí vycházet ze sdělení KPNV a interpretačního plánu IS.</p> <p>Umožňuje <b>seznámit návštěvníky s CHKO Jeseníky a NPR Praděd.</b></p> <p><b>Pomáhá usměrňovat pohyb návštěvníků v území – směřovat pozornost do vybraných lokalit a k dalším částem infrastruktury.</b></p> <p>Pomáhá prezentovat a <b>vysvětlovat omezení, s nimiž se návštěvník v CHKO setká i pravidla, kterými by se měl při pobytu v CHKO řídit – zásadami ohleduplného návštěvníka přírody</b>, a jejichž dodržováním aktivně přispívá k zachování přírodních i kulturně-historických hodnot území.</p> <p>Vzhledem k stavebně technickému stavu je IS v provozu pouze během léta. V době plánované výstavby DP Jeseníků nebude možné provozovat IS v současné lokalitě.</p> <p>Programy jsou zaměřeny (mimo jiné) na dětské skupiny, školní výlety a tábory, přednášky na lázeňské hosty. Programy využívající venkovní učebnu a expozici budou doplněny průvodcovanými exkurzemi v souladu s interpretačním plánem IS</p>
<p><b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)</p> <p><i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV. Tučně jsou označeny nejvýznamnější cílové skupiny.</i></p>	<p><b>(Skupina A) Pěší turisté, sdíleči zážitků</b></p> <p><b>(Skupina B)</b> adrenalinoví skituristé</p> <p><b>(Skupina C)</b> fotografové přírody a dronaři</p> <p><b>(Skupina D) cykloturisté, elektrocyklisté, rodiny s dětmi, amatérští přírodovědci, hráči geolokačních her, vrcholkáři, čelovkáři</b></p> <p><b>(Skupina F) školní skupiny a odborné exkurze</b></p> <p>(Ostatní okrajové skupiny) místní na procházce, dětské skupiny - táborníci</p>

## Karta realizace

<b>kód prvku</b>	<i>IS1</i>
<b>název prvku</b>	<b><i>Informační středisko CHKO Jeseníky - Karlova Studánka</i></b>
<b>sdělení nebo témata interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)	<p>Důležité součásti prostor jsou:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zázemí pro poskytování informačních služeb návštěvníkům a provoz IS</li> <li>• panely vnitřní expozice</li> <li>• venkovní expozice</li> <li>• orientační systém a jednotící prvky dle manuálu JAK</li> <li>• mapa</li> </ul> <p>Sdělení: stručně hlavní sdělení o CHKO Jeseníky, dále zejména <b>sdělení 1a, b, c, d, e, 2a, b, c, d, e, 3a, b, c, okrajově 4 a 5</b></p>
<b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)	<p>Je třeba dořešit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nastavit dlouhodobý, spolehlivý způsob spolupráce a komunikace mezi investorem IS a provozovatelem, který bude zahrnovat základní podmínky a pravidla pro komunikaci a spolupráci; bude zásadní pro fungování IS v dalších letech</li> <li>• zajistit obnovu nebo doplnění panelů vnitřní expozice IS</li> <li>• zajistit návaznost IS na subjekty koordinující a usměrňující práci s návštěvníky a cestovní ruch v regionu (viz Institucionální opatření)</li> <li>• zajištění provozu IS</li> </ul>

<p><b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p>Většina uživatelů by díky IS měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>chtít dodržovat pravidla chování, která jsou nezbytná pro zachování místních hodnot</b> a mít pocit, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území a ochraně přírody</li> <li>· <b>mít pocit, že pomáhají území i tím, že respektují správce území, místní obyvatele, ty, kdo o území pečují, i jiné skupiny návštěvníků, které v území potkají</b></li> <li>· <b>dozvědět se, v čem spočívá hodnota CHKO Jeseníky a pocítit obdiv k jedinečnosti a hodnotám území</b></li> <li>· dozvědět, kde se nacházejí lokality doporučené k návštěvě</li> <li>· pochopit, jaké možnosti poznávání území nabízí vybrané naučné stezky a expozice (vnitřní i vnější)</li> </ul>
<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Informační středisko s vnitřní i venkovní expozicí a prostorem pro realizaci programů pro veřejnost (venkovní učebna)</p>
<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p>Rozpočet na realizaci opatření v rámci stávajícího IS není předmětem tohoto dokumentu, pro solidní odhad nákladů není k dispozici dostatek informací.</p>
<p><b>Monitoring / řízení kvality</b></p>	<p>Provozovatel IS průběžně sleduje zpětnou vazbu od návštěvníků a dalších uživatelů a podněty využije v rámci své činnosti.</p>

#### Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	DP1
<b>název prvku</b>	<b>Dům přírody Jeseníků</b>
<b>lokalizace prvku</b>	Lázeňská obec Karlova Studánka, plánován v horní části obce, na pozemku AOPK ČR
<b>popis prvku</b> (stručně 1 věta)	<p><b>Plánovaný Dům přírody Jeseníků - Karlova Studánka bude součástí sítě návštěvnických a informačních středisek AOPK ČR Dům přírody a jeho vizuální identita i koncepce bude respektovat jednotný architektonický koncept (JAK) vytvořený pro DP v ČR a podoba bude vybrána v architektonické soutěži.</b></p> <p>Bude umístěn na pozemku AOPK ČR, jeho podoba je předmětem samostatného plánovacího dokumentu.</p>

<p><b>význam prvku</b> (1 odstavec, proč je důležitý)</p>	<p>Dům přírody musí vycházet ze sdělení KPNV a interpretačního plánu DP.</p> <p>Dům přírody:</p> <p>Umožňuje <b>seznámit návštěvníky s CHKO Jeseníky a NPR Praděd.</b></p> <p><b>Pomáhá usměrňovat pohyb návštěvníků v území – směřovat pozornost do vybraných lokalit a k dalším částem infrastruktury.</b></p> <p>Pomáhá prezentovat a <b>vysvětlovat omezení, s nimiž se návštěvník v CHKO setká, i pravidla, kterými by se měl při pobytu v CHKO řídit – zásadami ohleduplného návštěvníka přírody</b>, a jejichž dodržováním aktivně přispívá k zachování přírodních i kulturně-historických hodnot území.</p> <p>DP zajišťují ekologickou výchovu, vzdělávání a osvětu v oblasti. V oblasti tuto aktivitu před zprovozněním DP zajišťuje Vzdělávací centrum VÍCE Ve mlýně Karlovice.</p>
<p><b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)</p> <p><i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV. Tučně jsou označeny nejvýznamnější cílové skupiny.</i></p>	<p><b>(Skupina A) Pěší turisté, sdíleči zážitků</b></p> <p><b>(Skupina B)</b> adrenalinoví skituristé</p> <p><b>(Skupina C)</b> fotografové přírody a dronaři</p> <p><b>(Skupina D) cykloturisté, elektrocyklisté, rodiny s dětmi, amatérští přírodovědci</b>, hráči geolokačních her, vrcholkáři, čelovkáři</p> <p><b>(Skupina F) školní skupiny a odborné exkurze</b></p> <p>(Ostatní okrajové skupiny) místní na procházce, dětské skupiny - táborníci</p>

## Karta realizace

kód prvku	DP1
název prvku	<i><b>Dům přírody Jeseníků</b></i>
<b>sdělení nebo témata interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)	<p>Důležité součásti prostor Domu přírody budou:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● zázemí pro poskytování informačních služeb návštěvníkům a provoz DP</li><li>● vnitřní expozice, prostor pro dočasné výstavy a programy</li><li>● venkovní expozice a učebna</li><li>● orientační systém a jednotlicí prvky dle manuálu JAK</li><li>● mapa</li></ul> <p>Sdělení: stručně hlavní sdělení o CHKO Jeseníky, dále zejména <b>sdělení 1a, b, c, d, e, 2a, b, c, d, e, 3a, b, c, okrajově 4 a 5</b></p>

**věci k dořešení** (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)

Je třeba dořešit:

- získat dotaci pro realizaci stavby a expozice
- nastavit dlouhodobý, spolehlivý způsob spolupráce a komunikace mezi investorem DP a provozovatelem, který bude zahrnovat základní podmínky a pravidla pro komunikaci a spolupráci; bude zásadní pro fungování IS v dalších letech
- zajistit návaznost DP na subjekty koordinující a usměrňující práci s návštěvníky a cestovní ruch v regionu (viz Institucionální opatření)
- zpracovat interpretační plán DP
- připravit projekt DP dle schváleného Interpretačního plánu DP a navrhnout na základě něj libreto a scénář expozice a nabídku programů a plán činnosti
- zajistit finanční prostředky na realizaci
- zajistit realizaci projektu
- zajistit kvalitní personální obsazení DP
- vytvořit plnohodnotný obsah DP (expozice, dočasné výstavy, nabídka navazujících programů, pravidelné akce apod.)
- nastavit spolupráci se subjekty v okolí, zejména s VÍCE Ve mlýně Karlovice při realizaci programů EVVO pro školy
- zajistit zapojení DP do již fungující sítě DP v ČR
- připravit propojení DP se stávající informační a interpretační infrastrukturou (síť informačních center, muzeí apod.)
- zajištění provozu DP



<p><b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p>Většina uživatelů by díky DP měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>chtít dodržovat pravidla chování, která jsou nezbytná pro zachování místních hodnot</b> a mít pocit, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území a ochraně přírody</li> <li>· <b>mít pocit, že pomáhají území i tím, že respektují správce území, místní obyvatele, ty, kdo o území pečují, i jiné skupiny návštěvníků, které v území potkají</b></li> <li>· <b>dozvědět se, v čem spočívá hodnota CHKO Jeseníky a pocítit obdiv k jedinečnosti a hodnotám území</b></li> <li>· dozvědět, kde se nacházejí lokality doporučené k návštěvě</li> <li>· pochopit, jaké možnosti poznávání území nabízí vybrané naučné stezky a expozice (vnitřní i vnější)</li> </ul>
<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Dům přírody s vnitřní i venkovní expozicí a prostorem pro realizaci programů (venkovní učebna)</p>
<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p>Rozpočet na realizaci DP není předmětem tohoto dokumentu, pro solidní odhad nákladů není k dispozici dostatek informací.</p>
<p><b>Monitoring / řízení kvality</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Libreto a scénář musí být v souladu s KPNV</li> <li>· Před schválením k výrobě by měl zhotovitel návrhy klíčových prvků expozice DP vybrané AOPK ČR otestovat na vzorku potenciálních návštěvníků, aby bylo zjištěno, zda naplňují stanovené cíle.</li> <li>· Provozovatel IS bude průběžně sledovat zpětnou vazbu od návštěvníků a dalších uživatelů a podněty využije v rámci své činnosti.</li> </ul>

### Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	K1
<b>název prvku</b>	<b>Web Informačního střediska CHKO Jeseníky - Karlova Studánka a DP Jeseníků</b>
<b>lokalizace prvku</b>	Součást webu sítě návštěvnických středisek CHKO v České republice: <a href="http://www.dumprirody.cz/">http://www.dumprirody.cz/</a>
<b>popis prvku</b> (stručně 1 věta)	Webové stránky určené návštěvníkům CHKO Jeseníky
<b>význam prvku</b> (1 odstavec, proč je důležitý)	<p>Základní prostředek pro prezentaci hodnot území CHKO, který nabízí návštěvníkům možnost naplánovat si návštěvu území Jeseníků.</p> <p>Umožňuje usměrňovat očekávání návštěvníků již před příjezdem do území a směřovat jejich pozornost do vybraných lokalit a časových období roku v souladu s cíli KPNV.</p> <p>Umožňuje informovat návštěvníky i místní veřejnost o aktuálním dění v CHKO včetně osvětových akcí a aktuálních témat</p> <p>Umožňuje prezentovat přímo či odkazovat na podrobnější / odbornější informace, které není možné či účelné zájemcům poskytnout např. formou panelů či expozic.</p> <p>Prostřednictvím odkazů by web měl být propojen především s webovými prezentacemi AOPK ČR, Sdružení CR Jeseníky, TIC.</p>

<p><b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)</p> <p><i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i></p>	<p><b>(Skupina A) Pěší turisté, sdíleči zážitků</b></p> <p><b>(Skupina B)</b> adrenalinoví skituristé</p> <p><b>(Skupina C)</b> fotografové přírody a dronaři</p> <p><b>(Skupina D) cykloturisté, elektrocyklisté, rodiny s dětmi, amatérští přírodovědci, hráči geolokačních her, vrcholkáři, čelovkáři</b></p> <p><b>(Skupina F) školní skupiny a odborné exkurze</b></p> <p>(Ostatní okrajové skupiny) místní na procházce, dětské skupiny - táborníci</p>
---	---

#### Karta realizace

<b>kód prvku</b>	K1
<b>název prvku</b>	<b><i>Web Informačního střediska CHKO Jeseníky a DP Jeseníků</i></b>

<p><b>sdělení nebo témata interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)</p>	<p>Web by měl zahrnovat tyto oblasti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· přivítání návštěvníků v území; prezentace území CHKO jako jedinečné lokality, založená na klíčových sděleních KPNV</li> <li>· představení hlavních hodnot území a lokalit, kde je návštěvníci mohou vidět (pouze vhodné lokality viz Zdroje interpretace, Limity)</li> <li>· podrobnější informace o vybraných tématech dle aktuální potřeby <ul style="list-style-type: none"> <li>· mapa území CHKO a jeho nejbližšího okolí</li> <li>· usměrnění očekávání – občerstvení, nakládání s odpady, dopravní dostupnost, vysvětlení omezení pohybu v území – proč je nutné a v zájmu čeho)</li> <li>· odkazy na turistické cíle a poskytované informační a průvodcovské služby (pokud jsou v souladu s cíli KPNV)</li> <li>· pravidla chování v území (6 zásad ohleduplného návštěvníka přírody) a rady pro bezpečný pohyb v území, případně Kodexu terénního cyklisty</li> <li>· upozornění na zdravotní rizika a doporučení pro bezpečný pohyb po CHKO</li> <li>· kontakty pro případ ohrožení (policie, záchranáři, hasiči)</li> <li>· informace o aktuálním dění v CHKO a pozvánky na akce pro veřejnost</li> <li>· odkazy na TIC, muzea, prohlídkové objekty a další zajímavé zdroje informací o Jesenících (pokud jsou v souladu s cíli KPNV)</li> </ul> </li> </ul> <p>Klíčová sdělení (myšlenky), se kterými by se mělo pracovat:</p> <p>Sdělení: stručně hlavní sdělení o CHKO Jeseníky, dále zejména <b>sdělení 1a, b, c, d, e, 2a, b, c, d, e, 3a, b, c, okrajově 4 a 5</b></p>
---	--

<p><b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)</p>	<p>Je třeba dořešit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>zajistit přípravu kvalitního obsahu, nastavit plnění webu,</b> nastavit pravidla pro publikování a recenzování příspěvků a nad fungováním webu</li> <li>· zajistit fotografie a vhodné mapy</li> <li>· zajistit propagaci webu a informovat o něm další zainteresované subjekty (Sdružení CR Jeseníky, TIC, provozovatelé atraktivit, ubytovatelé, obce)</li> <li>· propojit web odkazy s ostatními již existujícími weby v regionu (AOPK ČR, Sdružení CR Jeseníky, TIC, muzea, prohlídkové objekty apod.) a vyměnit si odkazy</li> <li>· zajistit dlouhodobou spolupráci a pravidelnou aktualizaci informací na krajských webech a webu CzechTourismu, pro které musí web IS být spolehlivým zdrojem informací o CHKO</li> <li>· <b>zajistit pravidelnou aktualizaci obsahu webových stránek</b></li> <li>· zajistit chod webu (personální a finanční zajištění)</li> </ul>
<p><b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p>Většina uživatelů by díky webu měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· dozvědět se, v čem spočívá jedinečnost CHKO (viz hlavní a dílčí sdělení) a pocítit obdiv k jedinečnosti území</li> <li>· chtít navštívit IS/DP + dozvědět se, kde se nacházejí další lokality doporučené k návštěvě</li> <li>· pochopit, jaké je zaměření dalších expozic v regionu (včetně DP) a kde jsou poskytovány průvodcovské služby</li> <li>· uvědomit si, že dodržovat pravidla chování v CHKO – 6 zásad ohleduplného návštěvníka přírody (včetně respektování určitých omezení) je nezbytné pro zachování místních hodnot a mít pocit, že pokud pravidla dodržují, aktivně přispívají k ochraně přírody a krajiny Jeseníků</li> </ul>

<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Základní webová prezentace území, která by měla pro potenciálního i aktuálního návštěvníka vytvářet celistvý obraz území CHKO Jeseníky. Web by měl návštěvníkovi poskytnout:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· potřebné základní turistické informace o území (dostupnost, orientace, služby, omezení, s nimiž se v CHKO setká)</li> <li>· vhodná pravidla chování při návštěvě a pobytu v CHKO – 6 zásad,</li> <li>· podrobnější informace, které není v terénu nutné prezentovat všem a návštěvník si je v případě hlubšího zájmu může na webu snadno dohledat,</li> <li>· informace o aktualitách týkajících se zejména přírodního dědictví CHKO v souladu s KPNV</li> <li>· odkazy na další užitečné existující zdroje informací o území CHKO Jeseníky v souladu s KPNV</li> </ul>
<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p>Příprava obsahu: 100–150 tis. Kč</p> <p>Uveřejnění obsahu: zdarma – financováno AOPK ČR</p> <p>Testování / ladění: 20–50 tis. Kč</p> <p>Provoz webu (za 1 rok): práce redaktora 50–150 tis. Kč ročně</p>
<p><b>Monitoring / řízení kvality</b></p>	<p>Řízení obsahu webu bude součástí systému průběžné komunikace mezi provozovatelem IS/DP a AOPK ČR</p> <p>Před spuštěním bude obsah a forma webu otestován na vzorku potenciálních návštěvníků a bude zjišťováno, jestli naplňuje stanovené cíle</p> <p>Bude průběžně sledována zpětná vazba od návštěvníků a dalších uživatelů (informační centra, místní subjekty v cestovním ruchu – např. ubytovatelé, provozovatelé atraktivit), která bude zohledněna při úpravách a aktualizaci obsahu webu</p>

## Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	K2
<b>název prvku</b>	<b>Facebookový profil CHKO Jeseníky</b>
<b>lokalizace prvku</b>	Adresa stránky:  <a href="https://www.facebook.com/CHKOJeseniky">https://www.facebook.com/CHKOJeseniky</a>
<b>popis prvku</b> (stručně 1 věta)	Facebookový profil určený zájemcům o informace z CHKO Jeseníky
<b>význam prvku</b> (1 odstavec, proč je důležitý)	<p>Doplňkový informační kanál pro prezentaci dění na území CHKO AOPK ČR umožňuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>informovat o aktuálním dění na území CHKO (zajímavé přírodní fenomény, nabídka exkurzí, besed) a prezentovat se přívětivěji než jako obvyklý úřad</li> <li><b>otevírat aktuální témata a reagovat v rámci diskusí i na jiných stránkách spojených s Jeseníky</b></li> <li>informovat o novinkách v rámci instituce (např. pravidla chování v jednotlivých lokalitách, příležitosti k poznávání, omezení návštěvnosti, pracovní nabídky...)</li> <li>usměrnit očekávání návštěvníků již před příjezdem do území a směřovat jejich pozornost do vybraných lokalit a časových období roku.</li> </ul>
<p><b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)</p> <p><i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i></p>	Všechny cílové skupiny návštěvníků, ale <b>především ty skupiny, které více využívají sociální média.</b>

## Karta realizace

<b>kód prvku</b>	K2
<b>název prvku</b>	<b>Facebookový profil CHKO Jeseníky</b>
<b>sdělení nebo témata interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)	<p>Profil zahrnuje tyto části:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• hlavní stránka s kontaktními informacemi na Správu CHKO, včetně odkazu na web <a href="https://jeseniky.aopk.gov.cz/">https://jeseniky.aopk.gov.cz/</a></li> <li>• příspěvky s diskuzí</li> <li>• fotografie</li> <li>• Informace – kontakty</li> </ul> <p>Klíčová sdělení (myšlenky), se kterými by se mělo pracovat:</p> <p><b>všechna klíčová sdělení a souvislosti</b></p>
<b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)	<p>Je třeba dořešit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>zajistit pravidelnou aktualizaci obsahu – nové příspěvky, videa, fotografie</b></li> <li>• sledovat diskuze pod příspěvky a reagovat</li> <li>• zajistit správu profilu (personální a finanční zajištění)</li> <li>• rozšiřovat dosah (dnes cca 9.000 sledujících oproti 42000 sledujícím fanouškům na profilu <a href="https://www.facebook.com/navstivtejeseniky.cz">https://www.facebook.com/navstivtejeseniky.cz</a>)</li> </ul>



<p><b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p>Většina uživatelů by díky profilu měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dozvědět se, co se aktuálně v území CHKO děje a jaká témata se řeší</li> <li>• dozvědět se o nabídce tematických akcí (exkurze, výstavy apod.)</li> <li>• uvědomit si, že dodržovat pravidla chování v CHKO – 6 zásad ohleduplného návštěvníka přírody (včetně respektování určitých omezení) je nezbytné pro zachování místních hodnot a mít pocit, že pokud pravidla dodržují, aktivně přispívají k ochraně Jeseníků</li> </ul>
<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Facebookový profil by měl návštěvníkovi poskytnout:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kontaktní údaje na Správu CHKO a odkaz na oficiální web AOPK ČR</li> <li>• aktuální informace o novinkách v přírodě i diskutovaných tématech v souvislosti s ochranou přírody na území Jeseníků</li> <li>• pozvánky na zajímavé tematické akce</li> </ul>
<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p>Příprava a aktualizace obsahu: 5 tis. Kč</p> <p>Zveřejnění obsahu: zdarma</p> <p>Provoz profilu (za 1 rok):</p> <p>práce redaktora 36 tis. Kč</p>
<p><b>Monitoring / řízení kvality</b></p>	<p>Bude průběžně sledována zpětná vazba od návštěvníků a dalších uživatelů, která bude zohledněna při úpravách a aktualizaci obsahu profilu</p>

## Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	K3
<b>název prvku</b>	<b>Digitální průvodce</b>
<b>lokalizace prvku</b>	Dostupný na webu pro návštěvníky CHKO Jeseníky
<b>popis prvku</b> (stručně 1 věta)	On-line/off-line průvodce (např. nakoleipesky.cz, izi TRAVEL) naučnou stezkou, trasou či územím CHKO či blízkých NPP
<b>význam prvku</b> (1 odstavec, proč je důležitý)	<p>Usměrnit pohyb návštěvníků a směřovat je do vhodných lokalit. Průvodce nahrazuje nebo doplňuje tištěné materiály i informační panely v terénu.</p> <p>V souladu se snahou o minimalizaci návštěvnické infrastruktury by se mělo jednat o základní prostředek pro hlubší interpretaci konkrétních míst.</p> <p>Návrhy tras, lokalit a témat musí respektovat Zdroje interpretace a Limity území stanovené v KPNV.</p> <p>Atraktivním doplňkem průvodce může být vhodná digitální hra (např. Skryté příběhy).</p>
<p><b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)</p> <p><i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i></p>	<p>(Skupina A) Pěší turisté, sdíleči zážitků</p> <p>(Skupina B) adrenalinoví skituristé, účastníci hromadných akcí</p> <p>(Skupina D) cykloturisté, elektrocyklisté, rodiny s dětmi, amatérští přírodovědci, hráči geolokačních her a vrcholáři,</p> <p>(Skupina F) školní skupiny, odborné exkurze</p>

## Karta realizace

<b>kód prvku</b>	K3
<b>název prvku</b>	<b>Digitální průvodce</b>
<b>sdělení nebo témata interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)	<p>Klíčová sdělení (myšlenky), se kterými by se mělo pracovat:</p> <p>všechna klíčová sdělení a souvislosti v závislosti na místě, objektu nebo trase.</p>
<b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• vybrat vhodnou aplikaci (formu hry)</li> <li>• vytipovat body případně trasy a připravit k nim scénáře, texty (popisy), obrázky, popřípadě audio</li> <li>• převést návrhy do aplikace</li> <li>• zajistit fotografie, vhodné mapy, audio nahrávky</li> <li>• zajistit propagaci, informovat o aplikacích další zainteresované subjekty (DM, infocentra, ubytovatelé, obce)</li> <li>• zajistit pravidelnou kontrolu obsahu (zda odpovídá situaci v terénu)</li> </ul>
<b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)	<p>Většina uživatelů by se díky aplikaci měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dozvědět, v čem spočívá jedinečnost CHKO (viz hlavní sdělení) a jednotlivých lokalit zpracovaných v průvodci</li> <li>• dozvědět, kde se nacházejí lokality doporučené k návštěvě</li> <li>• pocítit obdiv k jedinečnosti území</li> <li>• chtít dodržovat pravidla chování, která jsou nezbytná pro zachování místních hodnot – 6 zásad ohleduplného návštěvníka přírody</li> <li>• mít pocit, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území</li> </ul>

	Hry: cíle vybrat z KPNV dle zpracovávaného tématu
<b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)	<p>Volně stažitelná aplikace, která funguje v on-line i off-line (!) režimu představí vybrané fenomény území formou tras nebo bodových informací. Informace jsou vázány na souřadnice v mapě, mohou obsahovat text, fotografie, audio nebo video obsah.</p> <p>Informace lze v případě potřeby jednoduše upravit.</p> <p>Trasy lze vytvořit v jazykových mutacích.</p> <p>Aplikace respektuje zásady dobré interpretace.</p>
<b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)	<p>Příprava a naprogramování aplikace cca 100 tis. Kč</p> <p>Příprava a zpracování bodu: podle náročnosti 2-10 tis. Kč (vyšší cena např. v případě využití audio záznamů)</p> <p>Aplikace: volně k použití / Digitální hra: různá výše dle využitých technologií (např. příprava Skrytého příběhu 38 tis. Kč + náklady na vytvoření zadání v souladu s KPNV, které tomu musí předcházet)</p>
<b>Monitoring / řízení kvality</b>	<p>Před spuštěním budou jednotlivé části průvodce otestovány na vzorku potenciálních návštěvníků a bude zjišťováno, jestli naplňují stanovené cíle</p> <p>Bude průběžně sledována zpětná vazba od návštěvníků a dalších uživatelů (místní subjekty v cestovním ruchu – např. ubytovatelé, informační centra), která bude zohledněna při případných úpravách a aktualizaci obsahu</p>

## Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	K4
<b>název prvku</b>	<b>Informační tabule o realizovaném managementu</b>
<b>lokalizace prvku</b>	V místech realizace managementových opatření významně pozměňujících prostředí či zasahujících do očekávání návštěvníků CHKO Jeseníky
<b>popis prvku</b> (stručně 1 věta)	<b>Jednoduché dočasné</b> tabule bez pevného kotvení sloužící ke komunikaci s návštěvníky CHKO vysvětlující potřebnost a cíl realizovaných zásahů. Zejména těch, u kterých se očekává kontroverzní vnímání (např. kůrovcové těžby, likvidace kleče, likvidace borůvky, úpravy stezek, přechodné omezení vstupu...).
<b>význam prvku</b> (1 odstavec, proč je důležitý)	Tabule mají jednoduchou, atraktivní a všeobecně přístupnou formou dle grafického manuálu AOPK ČR interpretovat zásahy v území tak, aby se předcházelo případným nedorozuměním s návštěvníky založeným na nepochopení významu a povahy realizovaných opatření.
<b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)  <i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i>	Všechny cílové skupiny návštěvníků  (Skupina A) Pěší turisté,  (Skupina D) cykloturisté, elektrocyklisté, rodiny s dětmi, amatérští přírodovědci, hráči geolokačních her a vrcholáři,  (Skupina F) školní skupiny, odborné exkurze  (Ostatní okrajové skupiny) horolezci, skútraři na sněhu, bivačisté, sběrači lesních plodů, památníčkáři, místní na procházce, běžkaři, dětské skupiny - táborníci

## Karta realizace

<b>kód prvku</b>	K4
<b>název prvku</b>	<b>Informační tabule o prováděném managementu</b>
<b>sdělení nebo témata interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)	Klíčová sdělení (myšlenky), se kterými by se mělo pracovat:  všechna klíčová sdělení a souvislosti v závislosti na místě, realizovaném projektu, objektu nebo trase, zejména některá dílčí sdělení <b>3 1a, b, c, d, e, 2a, b, c, d, e, 3a, b, c</b>
<b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• před realizací kontroverzních projektů připravit systém komunikace</li> <li>• vytipovat problémy a projekty, které je vhodné tímto nástrojem interpretovat</li> <li>• zajistit pravidelnou kontrolu umístění a obsahu (zda odpovídá situaci v terénu)</li> </ul>
<b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)	<p>Většina návštěvníků by měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>mít pocit, že pomáhají území i tím, že respektují správce území a ty, kdo o území pečují,</b></li> <li>• <b>chtít dodržovat pravidla chování,</b> která jsou nezbytná pro zachování místních hodnot <b>a mít pocit, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území</b></li> <li>• <b>respektovat a chápat dočasná omezení související s realizací péče o území</b></li> <li>• dozvědět se, v čem spočívá jedinečnost CHKO (viz hlavní sdělení) a pocítit obdiv k jedinečnosti území</li> <li>• uvědomit si, že bez neustávající péče o hodnoty Jeseníků o ně přijdeme</li> </ul>

<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Dočasné interpretační tabule věnující se problematickým projektovým zásahům s potenciálem kontroverzního vnímání veřejností. Tabule nebudou pevně spojeny se zemí a tudíž nebude potřeba územního a stavebního řízení.</p>
<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p>Příprava a zpracování tabule: podle náročnosti 5-10 tis. Kč</p>
<p><b>Monitoring / řízení kvality</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Pravidelné každoroční kontroly stavu panelů/tabulí a následná údržba.</li> <li>● Při umísťování panelů ověřit, zda nebudou překážet hospodářskému či návštěvnickému provozu (kumulace návštěvníků na nevhodných místech).</li> <li>● Před realizací bude formou ohniskové skupiny (na vzorku potenciálních návštěvníků) otestován obsah, grafická podoba i technická funkčnost panelů a bude zjišťováno, jestli naplňuje stanovené cíle.</li> <li>● Bude sledována odezva realizovaných opatření v médiích a na sociálních sítích</li> </ul>

## Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	K5
<b>název prvku</b>	<b>Mobilní interpretační bod</b>
<b>lokalizace prvku</b>	Dostupný dle potřeby v lokalitách, kde není stálá návštěvnická infrastruktura nebo kde dochází k velké nárazové koncentraci návštěvníků, např. během hromadných akcí
<b>popis prvku</b> (stručně 1 věta)	<p>Prvek může mít několik podob:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Interpretační dodávka vybavená mobilní expozicí a infocentrem = informačními panely a pultem, který může obsluha využívat k poskytování informací návštěvníkům</li> <li>· Přívěsný vozík za kolo s informačními materiály (může být součástí toulavé interpretace nebo jejím doplňkem)</li> </ul>
<b>význam prvku</b> (1 odstavec, proč je důležitý)	Mobilní interpretační bod umožňuje viditelně komunikovat s návštěvníky v lokalitách, kde není k dispozici jiné zázemí a kde je třeba pružně reagovat na konkrétní situaci (pořádání vlastních akcí pro veřejnost, konání hromadných akcí pořádaných jinými organizátory, aktuální výskyt problémového chování v lokalitě apod.)
<p><b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)</p> <p><i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i></p>	<p>Všechny cílové skupiny.</p> <p>(Skupina A) Pěší turisté, sdíleči zážitků</p> <p>(Skupina B) účastníci hromadných akcí</p> <p>(Skupina D) cykloturisté, elektrocyklisté, rodiny s dětmi, hráči geolokačních her a vrcholáři,</p> <p>(Skupina F) školní skupiny,</p> <p>(Ostatní okrajové skupiny) Místní na procházce, běžkaři, dětské skupiny - táborníci</p>



## Karta realizace

kód prvku	K5
název prvku	<b><i>Mobilní interpretační bod</i></b>
<b>sdělení nebo témata interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)	<p>Klíčová sdělení (myšlenky), se kterými by se mělo pracovat:</p> <p><b>všechna klíčová sdělení a souvislosti v závislosti na místě, objektu nebo trase.</b></p> <p>Informace by měly zahrnovat tyto oblasti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· přivítání návštěvníků v území</li><li>· představení hlavních hodnot území – založeno na klíčovém sdělení</li><li>· mapa území CHKO a jeho nejbližšího okolí</li><li>· usměrnění očekávání – občerstvení, odpadkové koše, úschovny kol, parkování, omezení vjezdu kol apod.</li><li>· pravidla chování v území (vysvětlení proč jsou nutné, a že jejich dodržováním návštěvník aktivně přispívá ochraně a péči o území) + rady pro pohyb v území</li><li>· kontakty pro případ ohrožení (policie, záchranáři, hasiči)</li></ul>

<p><b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)</p>	<p>Je třeba dořešit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· vybrat vhodnou formu – dodávka, přívěsný vozík za kolo...</li> <li>· ve spolupráci s pracovníky, kteří budou mobilní interpretační bod obsluhovat, navrhnout potřebné vybavení</li> <li>· zajistit prostředky k pořízení</li> <li>· vytipovat body a/nebo trasy, kde bude mobilní interpretační bod využíván</li> <li>· prezentovat mobilní interpretační bod veřejnosti a objasnit důvody pro jeho pořízení a způsob jeho provozování</li> <li>· zajistit pravidelnou kontrolu stavu a prostředky na provoz</li> <li>· monitorovat reakce veřejnosti a zohlednit je při dalším provozu</li> </ul>
<p><b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p>Většina uživatelů by díky mobilnímu interpretační bodu měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· lépe se zorientovat v místě a jeho okolí, pochopit jaká pravidla v něm platí</li> <li>· dozvědět se, v čem spočívá jedinečnost CHKO či blízkých NPP (hlavní sdělení)</li> <li>· dozvědět se, na co se mohou těšit a kde se nacházejí lokality doporučené k návštěvě</li> <li>· uvědomit si, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území</li> <li>· uvědomit si, že respektovat další návštěvníky, ty, kdo o území pečují a místní je dobré i pro ně (riziko úrazu atd.)</li> </ul>

<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Dodávka s mobilní expozicí, infopultem a nezbytným zázemím pro obsluhu nebo přívěs za kolo s informačními materiály</p> <p>Mobilní expozice obsahující <b>infopanel s mapou</b> a základními informacemi o území CHKO a <b>panely o hodnotách území a rizicích</b> spojených s jejich zachováním</p> <p><b>Infopanel s mapou</b></p> <p>Mapa:· vyznačené hranice CHKO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· vyznačené <b>oficiální</b> trasy pro pěší a cyklisty (v souladu s KPNV a Limity)</li> <li>· vyznačené trasy naučných stezek a dalších doporučených tras – jejich název, zaměření</li> <li>· legenda</li> </ul> <p>Textová část:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· pravidla pro pobyt v CHKO – 6 zásad ohleduplného návštěvníka přírody</li> <li>· kontakty na záchranné složky a policii</li> <li>· panely o hodnotách území a rizicích zpracované s využitím zásad dobré praxe v interpretaci v souladu s cíli KPNV a limity území a zaměřené na prioritní problémy, které je třeba komunikovat</li> </ul>
<p><b>odhadované náklady na realizaci</b>(co stojí která část a celek)</p>	<p>Platforma / vozidlo:</p> <p>dodávka dle typu a velikosti: 0,8-2,5 mil. Kč</p> <p>Mobilní expozice: 200 tis. Kč</p> <p>Roční provoz bez obsluhy: 50 tis. Kč</p> <p>přívěsný vozík za kolo 15-30 tis. Kč</p>

<b>Monitoring / řízení kvality</b>	<p>Před vyrobením budou jednotlivé části mobilní expozice otestovány na vzorku potenciálních návštěvníků a bude zjišťováno, jestli naplňují stanovené cíle</p> <p>Bude průběžně sledována zpětná vazba od uživatelů, která bude zohledněna při případných úpravách a aktualizaci obsahu nebo způsobu provozování</p>
------------------------------------	--

#### Karta projektu

<b>kód projektu</b>	<b>L1</b>
<b>název projektu</b>	<b>Parkování v klíčových nástupních místech</b>
<b>lokalizace projektu</b>	V současné době se jedná o oblast Karlovy Studánky, Hvězdy a Bílé Opavy. Nicméně problematika parkování se v čase dynamicky vyvíjí v závislosti na propagaci jednotlivých lokalit (zejména živelné na sociálních sítích).
<b>výchozí situace</b>	Parkoviště zde nemají dostačující kapacitu. Častým jevem je i nechůť části návštěvníků využívat placená parkoviště a raději parkovat na místech, která k tomu nejsou určena. Tím působí problémy v obcích, při hospodaření v území, případně znesnadňují záchranářské práce. Na žádném z parkovišť nejsou využívány systémy chytrého parkování (telemetrie, předprodej...). Součinnost s Policií ČR či obecní policií je nedostatečná.
<b>návrh opatření – shrnutí</b>	<p>Poskytnout součinnost obcím při vytipování jednotlivých lokalit pro záchytná parkoviště či změn parkovacích systémů. Komunikovat soubor opatření směrem k veřejnosti.</p> <p>Koordinovat aktivity tak, aby byla vyloučena možnost vytváření nových parkovacích kapacit v místech, kde by následně docházelo k nežádoucímu zvyšování návštěvnosti (Limity).</p>

<b>popis nově navržených prvků</b> (stručně 1 věta)	Chytré parkovací systémy a doplnění kapacit záchytných parkovišť.
<b>význam prvků</b> (1 odstavec, proč je důležitý)	Záchytné parkoviště se systémem chytrého parkování může sloužit jako nástroj k mírnění tlaku na jednotlivé lokality a zlepšovat dopravní situaci v exponovaných místech.
<b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)  <i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i>	Všechny cílové skupiny návštěvníků CHKO.

#### Karta realizace – projekt

<b>kód projektu</b>	<b>L1</b>
<b>název projektu</b>	<b>Parkování v klíčových nástupních místech</b>
<b>Navržená opatření</b> (podrobný popis řešení prvků – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• napomout obcím vytipovat lokality pro výstavby či rozšíření parkovišť</li> <li>• spolupracovat při zavádění systémů chytrého parkování a signalizace obsazenosti ve vybraných lokalitách</li> <li>• informovat veřejnost o zaváděných parkovacích systémech včetně důvodů jejich zavedení</li> <li>• spolupracovat na důsledném řešení přestupků souvisejících s parkováním</li> </ul>

<p><b>cíle navržených opatření</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p>Cílem navrhovaných opatření je:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pomoci vyřešit dopravní problémy způsobované omezenou kapacitou parkovišť</li> <li>• omezit zbytečné průjezdy návštěvníků hledajících místo k parkování</li> <li>• minimalizovat poškození přírody související s parkováním</li> </ul>
<p><b>sdělení nebo témata interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)</p>	<p>Při komunikaci tohoto záměru lze využít dílčí sdělení 3a, 3c</p>
<p><b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zajistit finanční prostředky, projektovou přípravu a realizaci kapacitních parkovišť ve vytipovaných lokalitách</li> <li>• zajistit propagaci a medializaci parkovacích systémů a sítě záchytných parkovišť</li> <li>• zajistit na vybraných parkovištích systémy chytrého parkování</li> <li>• zajistit součinnost s Policií ČR a obecními policiemi při řešení přestupků souvisejících s parkováním</li> </ul>
<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p>Náklady na realizaci v současné době nelze zodpovědně odhadnout.</p>
<p><b>Monitoring / řízení kvality</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hodnocení postupu realizace dílčích kroků a projektů důsledná kontrola realizovaných opatření</li> <li>• Medializace opatření včetně interpretační části</li> <li>• Hodnocení efektivity realizovaných opatření včetně interpretace</li> </ul>

## Karta projektu

<b>kód projektu</b>	<b>L2</b>
<b>název projektu</b>	<b>Zodolnění a zkvalitnění návštěvnické infrastruktury</b>
<b>lokalizace projektu</b>	V nejzatíženějších lokalitách CHKO Jeseníky, zejména v oblasti Bílé Opavy, Velké kotliny, Ovčárny, ale i u dalších naučných stezek a na vstupech do NPR po turistických stezkách
<b>výchozí situace</b>	<p>V nejnavštěvovanějších částech CHKO, zejména na naučných stezkách v oblasti NPR Praděd dochází k soustavnému tlaku návštěvníků na křehké přírodní fenomény, a to často z důvodů obtížné průchodnosti některé pasáže nebo z důvodů horšího terénu, kdy si zkracují cestu apod. Na sešlap citlivé a erozně náchylné plochy je vhodné chránit i prostřednictvím kvalitních a udržovaných schodišť, lávek, zábradlí a dalších prvků tak, aby návštěvníci neměli důvod opouštět vytyčenou trasu například z obav o vlastní bezpečnost. Situace v jednotlivých územích je různá, nicméně i v těch nejvíce udržovaných je vzhledem k vysoké návštěvnické zátěži prostor k neustávající péči. Návštěvnická infrastruktura zde trpí také z důvodů drsných klimatických podmínek a je třeba ji pravidelně kontrolovat a udržovat pro zajištění bezpečnosti návštěvníků.</p>
<b>návrh opatření – shrnutí</b>	<p>Ve spolupráci s vlastníky zkvalitňovat a zodolňovat návštěvnickou infrastrukturu tak, aby nedocházelo zejména ke škodám sešlapem v erozně náchylném prostředí.</p> <p>Propagovat zejména lokality s dostatečně kapacitní kvalitní a odolnou návštěvnickou infrastrukturou.</p>
<b>popis nově navržených prvků (stručně 1 věta)</b>	Opravy a výstavba zábradlí, schodišť, lávek, chodníků, poválek a dalších prvků udržujících návštěvníky v nekonfliktním a bezpečném koridoru turistické stezky.

<b>význam prvků</b> (1 odstavec, proč je důležitý)	Zajištěné, udržované a bezpečné návštěvnické trasy jsou nástrojem, jak v zatížených územích předcházet škodám na chráněných fenoménech a zajistit bezpečnost návštěvníků.
<b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)  <i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i>	Všechny cílové skupiny návštěvníků CHKO.

#### Karta realizace – projekt

<b>kód projektu</b>	<b>L2</b>
<b>název projektu</b>	<b>Zodolnění a zkvalitnění návštěvnické infrastruktury</b>
<b>Navržená opatření</b> (podrobný popis řešení prvků – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• připravit soubor pravidel a technických parametrů pro návštěvnickou infrastrukturu vhodnou pro horské oblasti</li> <li>• spolupracovat s vlastníky na výběru a realizaci nejvhodnějšího řešení pro konkrétní lokality</li> </ul>
<b>cíle navržených opatření</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)	Cílem navrhovaných opatření je: <ul style="list-style-type: none"> <li>• omezit škody na přírodním prostředí způsobené vysokou návštěvností</li> <li>• prostřednictvím poskytnutí kvalitního návštěvnického zážitku omezit chuť návštěvníků kompenzovat si nenaplněná očekávání v dosud méně navštěvovaných částech CHKO</li> <li>• zajistit bezpečnost návštěvníků</li> </ul>
<b>sdělení nebo témata interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)	Při komunikaci tohoto záměru lze využít dílčí sdělení 3a, 3c, připomínat hlavní sdělení a <b>sdělení: 1a, b, c, d, e, 2a, b, c, d, e,</b>



<b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zajistit esteticky vhodné a k přírodnímu prostředí šetrné typy úprav a zajištění stezek, schodišť, lávek a vyhlídek</li> <li>• zajistit finanční prostředky na projektovou přípravu a realizaci úprav ve vytipovaných lokalitách</li> <li>• zajistit propagaci a medializaci odpovídajícím způsobem zajištěných lokalit</li> </ul>
<b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)	Náklady na realizaci v současné době nelze zodpovědně odhadnout.
<b>Monitoring / řízení kvality</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hodnocení postupu realizace dílčích kroků a projektů, důsledná kontrola realizovaných opatření</li> <li>• Medializace opatření včetně interpretační části</li> <li>• Hodnocení efektivity realizovaných opatření včetně interpretace</li> </ul>

#### Karta projektu

<b>kód projektu</b>	<b>L3</b>
<b>název projektu</b>	<b>Oprava a doplnění geoinstalace v IS Karlova Studánka</b>
<b>lokalizace projektu</b>	Lázeňská obec Karlova Studánka, v horní části obce, poblíž parkoviště Hubertus, u křižovatky značených cest, na křižovatce cyklotras 6029 a 553, na začátku trasy NS Bílá Opava
<b>výchozí situace</b>	Geologická expozice je umístěna v horní části obce Karlova Studánka. Byla vybudována v roce 1991 a odráží geologickou stavbu Hrubého Jeseníku a okolí. Je složena z velkých bloků kamenů. Exponáty jsou v důsledku působení povětrnostních podmínek méně výrazné a struktura není dostatečně patrná. Exponáty jsou opatřeny tabulkou s označením horniny a písmenem skupiny a číslem. Expozice je členěna podle oblastí a

	<p>hornin a skupiny jsou také označeny tabulkami. Tabulky jsou již poznamenány povětrnostními podmínkami.</p> <p>Při vstupu do expozice je orientační tabule u objektu IS CHKO Jeseníky s geologickou mapou. V letních měsících je v IS možno zakoupit brožuru s informacemi o geologii Jeseníků, která však neobsahuje informace o umístění hornin v areálu expozice.</p> <p>V letních měsících jsou zde umísťovány cedulky se zajímavostmi k jednotlivým exponátům a zajímavým druhům rostlin, které je možné zrovna vidět.</p> <p>V době provozu IS se zde konají nárazově geologické exkurze po areálu.</p>
<b>návrh opatření – shrnutí</b>	<p>Exponáty pravidelně čistit, aby byly patrný odlišnosti jednotlivých hornin a minerálů.</p> <p>Některé z nich opatřit výbrusy, které by ukázaly lépe strukturu hornin a minerálů.</p> <p>Obnovit nebo zrekonstruovat orientační systém - tabulky na jednotlivých exponátech očistit a pravidelně leštit.</p> <p>Zvýraznit označení jednotlivých částí expozice a doplnit orientační systém o stručné popisky nebo zajímavé informace. Doplnit zajímavé informace přímo k jednotlivým nejzajímavějším exponátům.</p> <p>Připravit plánec expozice, která by doplnil stávající brožurku o informace k jednotlivým nejzajímavějším exponátům, které se nacházejí v expozici.</p> <p>Pravidelně pořádat exkurze po areálu expozice, doplněné případně o zajímavosti k dalším přírodním částem areálu.</p>
<b>popis nově navržených prvků</b> (stručně 1 věta)	<p>Připravit plánec expozice, který by doplnil stávající brožurku o informace k jednotlivým nejzajímavějším exponátům, které se nacházejí v expozici.</p> <p>Zvážit obnovení oplocení expozice a stanovit symbolické vstupné, které by sloužilo pro údržbu expozice a vydávání informačních materiálů.</p>

<b>význam prvků (1 odstavec, proč je důležitý)</b>	Geologická expozice je významná díky své rozsáhlosti, komplexnosti a velikosti exponátů. V poslední době je vyhledávanou atrakcí, zájem o horniny a minerály mezi veřejností je větší než v době jejího vzniku. Návštěvníkům je zde možné zprostředkovat informace o CHKO Jeseníky a jejím významu.
<b>Cílová skupina (1 věta – pro koho je prvek určen)</b>  <i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i>	(Skupina A) Pěší turisté, sdíleči zážitků  (Skupina B) účastníci hromadných akcí  (Skupina C) fotografové přírody a dronaři,  (Skupina D) cykloturisté, elektrocyklisté, rodiny s dětmi, amatérští přírodovědci,  (Skupina F) školní skupiny, odborné exkurze  (Ostatní okrajové skupiny) Místní na procházce, dětské skupiny - táborníci, hráči geolokačních her

#### Karta realizace – projekt

<b>kód projektu</b>	<b>L3</b>
<b>název projektu</b>	<b>Oprava a doplnění geoinstalace v IS Karlova Studánka</b>
<b>Navržená opatření (podrobný popis řešení prvků – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Zpracovat plán oprav a údržby exponátů geoexpozice.</li> <li>● Pravidelně čistit exponáty vhodnou metodou.</li> <li>● Zpracovat plán oprav a údržby značení.</li> <li>● Doplnit orientační a informační systém v expozici.</li> <li>● Připravit a vytisknout plánek expozice.</li> <li>● Zvážit obnovení oplocení expozice.</li> <li>● Doplnit interaktivní interpretační prvky.</li> </ul>

<p><b>cíle navržených opatření</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p>Cílem navrhovaných opatření je:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• přiblížit bohatost geologického složení Jeseníků návštěvníkům</li> <li>• poznat hodnoty CHKO Jeseníky a blízkých NPP</li> <li>• probudit v návštěvnících touhu chovat se v území šetrně a ohleduplně</li> </ul>
<p><b>sdělení nebo témata interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)</p>	<p>Při komunikaci tohoto záměru lze využít dílčí sdělení 1b, 1d, 2a, 2b, 2c, 2d</p>
<p><b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zajistit prostředky na opravu a údržbu expozice a na doplnění informačního systému</li> <li>• navrhnout vhodné interpretační prvky</li> <li>• zajistit propagaci a medializaci</li> </ul>
<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p>Náklady na realizaci v současné době nelze zodpovědně odhadnout. Lze očekávat cenu 200-300 tisíc Kč podle míry potřebných úprav.</p>
<p><b>Monitoring / řízení kvality</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hodnocení postupu realizace dílčích kroků a projektů</li> <li>• Důsledná kontrola realizovaných opatření</li> <li>• Medializace opatření včetně interpretační části</li> <li>• Hodnocení efektivity realizovaných opatření včetně interpretace</li> </ul>

## Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	<b>NS1</b>
<b>název prvku</b>	<b>NS Rejvív</b>
<b>lokalizace prvku</b>	Naučná stezka prochází návštěvnický atraktivní oblastí rašeliniště Rejvív u osady Rejvív. Jedná se o okruh s možností oboustranného průchodu se zpoplatněným průchodem po povalovém chodníku k Velkému mechovému jezírku.
<b>popis prvku (stručně 1 věta)</b>	Krátká NS procházející jedním z velmi navštěvovaných míst CHKO Jeseníky po povalovém chodníku.
<b>význam prvku (1 odstavec, proč je důležitý)</b>	NS seznamuje návštěvníky jak s územím, kterým prochází, tak s vybranými dílčími sděleními CHKO Jeseníky. Díky probíhajícímu rozpadu smrčín v okolí i na podmáčených stanovištích je žádoucí tuto velmi navštěvovanou NS využít k interpretaci této akutní problematiky včetně využívaných postupů a důvodů k nim.
<b>Cílová skupina (1 věta – pro koho je prvek určen)</b>  <i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů. Tučně jsou vyznačeny nejvýznamnější cílové skupiny.</i>	(Skupina A) Pěší turisté,  (Skupina C) fotografové přírody,  (Skupina D) rodiny s dětmi, amatérští přírodovědci,  (Skupina F) školní skupiny,  (Ostatní okrajové skupiny) Místní na procházce, dětské skupiny - táborníci

## Karta realizace

<b>kód prvku</b>	<b>NS1</b>
<b>název prvku</b>	<b>NS Rejvív</b>
<b>sdělení nebo témata</b> <b>interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)	<p>Současný stav:</p> <p>Stezka je dobře vázaná na lokalitu, nosiče jsou rozměrově přívětivé, robustní konstrukce, v místech výhledů pultové. Zpracování textů odpovídá zásadám dobré interpretace. Text ve stručných jazykových mutacích.</p> <p>Doporučujeme v horizontu 2 3 let obnovu stezky tak, aby podávala aktuální informace reflektující současná témata související s lesními ekosystémy Jeseníků. Doporučujeme zachovat stávající pojetí a odlatit dílčí technické problémy s nezbytnou aktualizací textů a fotodokumentace s úpravou textů v duchu zásad dobré interpretace.</p> <p><b>Sdělení: 1 b, c, d, e, 2a, b, c, d, e, 3a, b, c</b></p>
<b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)	<p>Je třeba dořešit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· zachovat stávající systém průběžných oprav a zpoplatnění povalových chodníků (návštěvník platí infrastrukturu)</li> <li>· v souvislosti s kalamitními těžbami poškozené povrchy cest na trase sanovat v co nejkratších termínech</li> <li>· očistit “zpanelizovaný” nástup na placený úsek stezky</li> <li>· při rekonstrukci revidovat zastavení a jejich vazbu na místo a dílčí sdělení dle platné KPNV</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>· spolupodílet se na řešení problematiky parkování a navazující infrastruktury v nástupním místě</li> </ul>
<p><b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p>Většina návštěvníků stezky by díky její návštěvě měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>chtít dodržovat pravidla chování</b>, která jsou nezbytná pro zachování místních hodnot (6 zásad) <b>a mít pocit, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území</b></li> <li>· <b>mít pocit, že pomáhají území i tím, že respektují správce území, místní obyvatele, ty, kdo o území pečují, i jiné skupiny návštěvníků, které v území potkají</b></li> <li>· dozvědět se, v čem spočívá jedinečnost NPR Rejvíz a pocítit obdiv k jedinečnosti území</li> </ul>
<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Naučná stezka o délce asi 2,5 km cílená zejména na jednodenní pěší návštěvníky vede okruhem kolem Velkého mechového jezírka a zahrnuje informace o vývoji krajiny, přírodě i historii území.</p>

<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p>Odhad nákladů na kompletní obnovu stezky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- příprava libreta stezky (osnova, zaměření panelu a forma): 25–30 tis. Kč</li> <li>- tematické panely (včetně vytvoření a otestování obsahu, grafického zpracování a výroby) 1 ks panel: 15-25 tis. Kč podle míry náročnosti technického zpracování.</li> <li>- instalace v terénu 1 ks: 5-15 tis. Kč</li> </ul> <p>Kontrola stavu stezky po sezóně: 1 den (včetně dokumentace a evidence zjištěných skutečností, návrhů opatření)</p> <p>Pravidelná údržba: 3 dny</p>
<p><b>Monitoring / řízení kvality</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pravidelné každoroční kontroly stavu panelů/tabulí a následná údržba.</li> <li>• Při umísťování panelů ověřit, zda nebudou překážet hospodářskému či návštěvnickému provozu (kumulace návštěvníků na nevhodných místech).</li> <li>• Před realizací bude formou ohniskové skupiny (na vzorku potenciálních návštěvníků) otestován obsah, grafická podoba i technická funkčnost panelů a bude zjišťováno, jestli naplňuje stanovené cíle.</li> <li>• Po instalaci v terénu bude formou dotazníkového šetření zjišťováno, jestli stezka naplňuje stanovené cíle.</li> </ul>



# Karta interpretačního prvku

kód prvku	NS2
název prvku	NS Bílá Opava
lokalizace prvku	Naučná stezka prochází velmi navštěvovaným údolím Bílé Opavy podél vodopádů na chatu Barborku
popis prvku (stručně 1 věta)	NS s většinou pultovými panely dlouhá 6 km.
význam prvku (1 odstavec, proč je důležitý)	středně dlouhá NS procházející jedním z nejnavštěvovanějších míst CHKO Jeseníky
<b>Cílová skupina (1 věta – pro koho je prvek určen)</b>  <i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů. Tučně jsou vyznačeny nejvýznamnější cílové skupiny.</i>	(Skupina A) Pěší turisté, sdíleči zážitků  (Skupina C) fotografové přírody  (Skupina F) školní skupiny, odborné exkurze  (Ostatní okrajové skupiny) Místní na procházce, běžkaři, dětské skupiny - táborníci

## Karta realizace

<b>kód prvku</b>	<b>NS2</b>
<b>název prvku</b>	<b>NS Bílá Opava</b>
<b>sdělení nebo témata interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)	<p>Stezka je dobře vázaná na lokalitu, nosiče jsou rozměrově přívětivé, robustní konstrukce, v místech výhledů pultové. Zpracování textů odpovídá zásadám dobré interpretace. Text ve stručných jazykových mutacích.</p> <p>Doporučujeme v horizontu 2–3 let obnovu stezky tak, aby podávala aktuální informace reflektující současná témata související s lesními ekosystémy Jeseníků. Doporučujeme zachovat stávající pojetí a odladit dílčí technické problémy s nezbytnou aktualizací textů a fotodokumentace s úpravou textů v duchu zásad dobré interpretace.</p> <p><b>Sdělení: 1a, b, c, d, e, 2a, b, c, d, e, 3a, b, c</b></p>
<b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)	<p>Je třeba dořešit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• přetíženost stezky, eroze, konfliktní situace při setkání na úzkých žebřících a lávkách - navrhován jednosměrný provoz</li> <li>• technický stav infrastruktury</li> <li>• při rekonstrukci revidovat zastavení a jejich vazbu na místo a dílčí sdělení</li> <li>• důsledně dbát na přístupnost textů cílové skupině</li> <li>• připravit a vytisknout nové tištěné průvodce NS</li> <li>• parkování a přístup</li> <li>• vytvořit tištěného průvodce pro dětského návštěvníka</li> <li>• provádět dotisky a případné aktualizace dnes existujícího klasického tištěného průvodce</li> </ul>

<p><b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p>Většina návštěvníků stezky by díky její návštěvě měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>chtít dodržovat pravidla chování</b>, která jsou nezbytná pro zachování místních hodnot <b>a mít pocit, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území</b></li> <li>● <b>mít pocit, že pomáhají území i tím, že respektují správce území, místní obyvatele, ty, kdo o území pečují, i jiné skupiny návštěvníků, které v území potkají</b></li> <li>● uvědomit si hodnotu a křehkost horských lesních a vodních ekosystémů</li> <li>● dozvědět se, v čem spočívá jedinečnost CHKO (viz hlavní sdělení) a pocítit obdiv k jedinečnosti území</li> <li>● mít pocit, že čas strávený na trase NS byl hodnotný</li> </ul>
<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>naučná stezka o délce asi 6 km s panely většinou na pultových stojanech</p>

<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p>Odhad nákladů na kompletní obnovu stezky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- úprava libreta stezky (osnova, zaměření panelu a forma): 15–20 tis. Kč</li> <li>- tematické panely (včetně vytvoření a otestování obsahu, grafického zpracování a výroby) 1 ks: 15-25 tis. Kč podle míry náročnosti technického zpracování.</li> <li>- instalace v terénu 1 ks: 5-10 tis. Kč</li> <li>- tištěný průvodce NS 5000 ks 100 tis. Kč</li> </ul> <p>Kontrola stavu stezky po sezóně: 1 den (včetně dokumentace a evidence zjištěných skutečností, návrhů opatření)</p> <p>Pravidelná údržba: 3 dny</p>
<p><b>Monitoring / řízení kvality</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Pravidelné každoroční kontroly stavu panelů/tabulí a následná údržba.</li> <li>● Při umísťování panelů ověřit, zda nebudou překážet návštěvnickému provozu (kumulace návštěvníků na nevhodných místech).</li> <li>● Před realizací bude formou ohniskové skupiny (na vzorku potenciálních návštěvníků) otestován obsah, grafická podoba i technická funkčnost panelů a bude zjišťováno, jestli naplňuje stanovené cíle.</li> <li>● Po instalaci v terénu bude formou dotazníkového šetření zjišťováno, jestli stezka naplňuje stanovené cíle.</li> </ul>

## Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	<b>NS3</b>
<b>název prvku</b>	<b>Naučná stezka Se skřítkem okolím Pradědu</b>
<b>lokalizace prvku</b>	Naučná stezka Se skřítkem okolím Pradědu vás provede z místa zvaného Ovčárna na vrchol Pradědu.
<b>popis prvku (stručně 1 věta)</b>	Délka základní trasy je 3,5 km s převýšením 187 metrů. Celá trasa i s obdočkami na chatu Barborku a Švýcárnu měří 7,8 km.
<b>význam prvku (1 odstavec, proč je důležitý)</b>	<p>NS seznamuje návštěvníky jak s územím, kterým prochází, tak s vybranými dílčími sděleními CHKO Jeseníky.</p> <p>Stezka je všeobecně zaměřená, zastavení se věnují fenoménům na trase stezky s významným akcentem na horské ekosystémy.</p>
<b>Cílová skupina (1 věta – pro koho je prvek určen)</b>  <i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů. Tučně jsou vyznačeny nejvýznamnější cílové skupiny.</i>	<p>(Skupina A) pěší turisté, sdíleči zážitků</p> <p>(Skupina D) cykloturisté, elektrocyklisté, rodiny s dětmi, amatérští přírodovědci, vrcholáři</p> <p>(Skupina F) školní skupiny</p> <p>(Ostatní okrajové skupiny) místní na procházce, běžkaři, dětské skupiny - táborníci</p>

## Karta realizace

<b>kód prvku</b>	<b>NS3</b>
<b>název prvku</b>	<b>NS Se skřítkem okolím Pradědu</b>
<b>sdělení nebo témata</b> <b>interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)	<p>Současný stav:</p> <p>Velmi kvalitně zpracovaná stezka. Nosiče jsou rozměrově přívětivé, témata zastavení jsou vázána na lokalitu. Texty jednotlivých zastavení jsou přiměřeně dlouhé, s atraktivní grafikou a kvalitními ilustracemi.</p> <p>Stezka je již technicky opotřebovaná</p> <p>Doporučujeme v horizontu 2–3 let obnovu stezky. Doporučujeme zachovat stávající pojetí včetně grafického zpracování.</p> <p><b>Sdělení: 1a, b, c, d, e, 2a, b, c, d, e, 3a, b, c</b></p>
<b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)	<p>Je třeba dořešit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>očistit stezku na začátku v oblasti Ovčárny od chátrajících tabulí a jiných informačních systémů</b></li> <li>● vytvořit tištěného průvodce pro dětského návštěvníka</li> <li>● provádět dotisky a případné aktualizace dnes existujícího klasického tištěného průvodce</li> </ul>

<p><b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p>Většina návštěvníků stezky by díky její návštěvě měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>chtít dodržovat pravidla chování</b>, která jsou nezbytná pro zachování místních hodnot <b>a mít pocit, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území</b></li> <li>● <b>mít pocit, že pomáhají území i tím, že respektují správce území, místní obyvatele, ty, kdo o území pečují, i jiné skupiny návštěvníků, které v území potkají</b></li> <li>● uvědomit si, že krajina Jeseníků musí poskytovat dostatek klidu, prostoru a vhodného prostředí (biotopu) pro život mnoha vzácných druhů živočichů a rostlin</li> <li>● pocítit sounáležitost se zdejší přírodou a krajinou a spoluzodpovědnost za její budoucnost</li> <li>● uvědomit si křehkost a jedinečnost horské přírody v okolí Pradědu</li> </ul>
<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Naučná stezka o délce asi 4 km cílená na pěší návštěvníky, zejména rodiny s dětmi, nicméně využívaná cykloturisty, většinou s pultovými panely.</p>
<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p>Odhad nákladů na kompletní obnovu stezky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tematické panely (reprint a výroba) 1 ks: 10-15 tis. Kč podle míry náročnosti technického zpracování.</li> <li>- instalace v terénu 1 ks: 5-10 tis. Kč</li> <li>- odstranění nefunkčních prvků 1 ks: 5-10 tis. Kč</li> </ul> <p>Kontrola stavu stezky po sezóně: 1 den (včetně dokumentace a evidence zjištěných skutečností, návrhů opatření)</p> <p>Pravidelná údržba: 3 dny</p>

<b>Monitoring / řízení kvality</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pravidelné každoroční kontroly stavu panelů/tabulí a následná údržba.</li> <li>• Při umísťování panelů ověřit, zda nebudou překážet hospodářskému či návštěvnickému provozu (kumulace návštěvníků na nevhodných místech).</li> <li>• Po instalaci v terénu bude formou dotazníkového šetření zjišťováno, jestli stezka naplňuje stanované cíle.</li> </ul>
------------------------------------	---

#### Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	<b>NS4</b>
<b>název prvku</b>	<b>NS Světem horských luk</b>
<b>lokalizace prvku</b>	Naučná stezka vede po hřebeni Jeseníků z Ovčárny na Skřítek. Stezka vede po červené turistické značce k Jelení studánce a dále po zelené turistické značce.
<b>popis prvku (stručně 1 věta)</b>	Naučná stezka Světem horských luk je necelých 12 km dlouhá trasa mezi Ovčárnou a Na Skřítku s 12 zastaveními bez informačních panelů, informace pomocí QR kódů
<b>význam prvku (1 odstavec, proč je důležitý)</b>	NS seznamuje návštěvníky jak s územím, kterým prochází, tak s vybranými dílčími sděleními CHKO Jeseníky, s místními rostlinami a živočichy. Odměnou za nastoupané výškové metry jsou krásné výhledy do krajiny. Trasa navazuje na NS Velká kotlina, NS Se skřítkem okolím Pradědu a NS Bílá Opava.



<p><b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)</p> <p><i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů. Tučně jsou vyznačeny nejvýznamnější cílové skupiny.</i></p>	<p>(Skupina A) pěší turisté, sdíleči zážitků</p> <p>(Skupina C) fotografové přírody a dronaři</p> <p>(Skupina D) amatérští přírodovědci</p> <p>(Skupina F) školní skupiny, odborné exkurze</p> <p>(Ostatní okrajové skupiny) místní na procházce, běžkaři</p>
--	---

#### Karta realizace

<b>kód prvku</b>	<b>NS4</b>
<b>název prvku</b>	<b>NS Světem horských luk</b>
<p><b>sdělení nebo témata interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)</p>	<p>Současný stav:</p> <p>Doporučujeme v horizontu 3–5 let obnovu stezky.</p> <p>Kontrolu funkčnosti QR kódů, vydání stručného průvodce stezkou</p> <p><b>Sdělení: 1a, b, c, d, e, 2a, b, c, d, e, 3a, b, c</b></p>

<p><b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)</p>	<p>Je třeba dořešit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• důsledně dbát na přístupnost textů cílové skupině, členění a tvorbu textu dle zásad správné interpretace</li> <li>• dbát na ochranu vzácné lokality Petrových kamenů, které stezka z dálky mívá</li> <li>• provádět dotisky a případné aktualizace dnes existujícího klasického tištěného průvodce</li> </ul>
<p><b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p>Většina návštěvníků stezky by díky její návštěvě měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>chtít dodržovat pravidla chování</b>, která jsou nezbytná pro zachování místních hodnot <b>a mít pocit, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území</b></li> <li>• <b>mít pocit, že pomáhají území i tím, že respektují správce území, místní obyvatele, ty, kdo o území pečují, i jiné skupiny návštěvníků, které v území potkají</b></li> <li>• respektovat zákaz vstupu na Petrovy kameny a chápat jeho význam</li> <li>• uvědomit si křehkost horských ekosystémů</li> </ul>
<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Naučná stezka o délce asi 12 km cílená na pěší, bez panelů</p>

<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p>Odhad nákladů na kompletní obnovu stezky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- úprava libreta stezky (osnova, zaměření panelu a forma): 15–20 tis. Kč</li> <li>- texty zastavení (včetně vytvoření a otestování obsahu, grafického zpracování a výroby qr kódu) 1 ks: 5-15 tis. Kč podle míry náročnosti technického zpracování.</li> <li>- instalace v terénu celkem: 20 tis. Kč</li> </ul> <p>Kontrola stavu stezky po sezóně: 1 den (včetně dokumentace a evidence zjištěných skutečností, návrhů opatření)</p> <p>Pravidelná údržba: 1 den</p>
<p><b>Monitoring / řízení kvality</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pravidelné každoroční kontroly stavu tabulek a následná údržba.</li> <li>• Před realizací bude formou ohniskové skupiny (na vzorku potenciálních návštěvníků) otestován obsah, grafická podoba i technická funkčnost panelů a bude zjišťováno, jestli naplňuje stanovené cíle.</li> <li>• Po instalaci v terénu bude formou dotazníkového šetření zjišťováno, jestli stezka naplňuje stanovené cíle.</li> </ul>

## Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	<b>NS5</b>
<b>název prvku</b>	<b>NS Velká kotlina</b>
<b>lokalizace prvku</b>	Trasa dlouhá 7 km vede po modré turistické značce z Karlova pod Pradědem na Ovčárnu.
<b>popis prvku (stručně 1 věta)</b>	má celkem 7 zastavení s panely na dřevěných stojanech
<b>význam prvku (1 odstavec, proč je důležitý)</b>	NS seznamuje návštěvníky jak s územím, kterým prochází, tak s vybranými dílčími sděleními CHKO Jeseníky, orientuje se na fenomén Velké kotliny
<b>Cílová skupina (1 věta – pro koho je prvek určen)</b>  <i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů. Tučně jsou vyznačeny nejvýznamnější cílové skupiny.</i>	(Skupina A) pěší turisté, sdíleči zážitků  (Skupina C) fotografové přírody  (Skupina D) rodiny s dětmi, amatérští přírodovědci  (Skupina F) školní skupiny, odborné exkurze  (Ostatní okrajové skupiny) horolezci, místní na procházce, běžkaři, dětské skupiny - táborníci

## Karta realizace

<b>kód prvku</b>	<b>NS5</b>
<b>název prvku</b>	<b>NS Velká kotlina</b>
<b>sdělení nebo témata</b> <b>interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)	<p>Současný stav:</p> <p>Nosiče jsou rozměrově standardní, dřevěné, odlehčené konstrukce, pultové i svislé podle lokality, v horní části jsou tabule na zemi z důvodů poškození zastávky sněhem, horní tabule je zničená působením UV záření</p> <p>témata zastavení jsou velmi dobře vázána na lokalitu. Texty jednotlivých zastavení jsou přiměřeně dlouhé, členěné, s přiměřeným použitím odborných termínů, s nápaditou grafikou a interpretačním zpracováním.</p> <p>Doporučujeme v horizontu 1-3 let obnovu stezky. Doporučujeme zachovat stávající tematické zacílení i úpravu textů v duchu zásad dobré interpretace.</p> <p>Sdělení: <b>1a, b, c, d, e, 2a, b, c, d, e, 3a, b, c</b></p>
<b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)	<p>Je třeba dořešit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>opravu a umístění horních tabulí</b></li> <li>● při obnově důsledně dbát na přístupnost textů cílové skupině, členění a tvorbu textu dle zásad dobré interpretace</li> <li>● provádět dotisky a případné aktualizace dnes existujícího klasického tištěného průvodce</li> </ul>

<p><b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p>Většina návštěvníků stezky by díky její návštěvě měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>chtít dodržovat pravidla chování</b>, která jsou nezbytná pro zachování místních hodnot <b>a mít pocit, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území</b></li> <li>● <b>mít pocit, že pomáhají území i tím, že respektují správce území, místní obyvatele, ty, kdo o území pečují, i jiné skupiny návštěvníků, které v území potkají</b></li> <li>● pochopit mechanismus vzniku ledovcového karu a ocenit jeho jedinečnost, ocenit jedinečnost území vzhledem k jeho druhovému bohatství a rozmanitosti</li> </ul>
<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Naučná stezka o délce asi 7 km cílená na pěší, zejména vícedenní návštěvníky.</p>
<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p>Odhad nákladů na kompletní obnovu stezky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- úprava libreta stezky (osnova, zaměření panelu a forma): 15–20 tis. Kč</li> <li>- tematické panely (včetně vytvoření a otestování obsahu, grafického zpracování a výroby) 1 ks: 15-25 tis. Kč podle míry náročnosti technického zpracování.</li> <li>- instalace v terénu 1 ks: 5-10 tis. Kč</li> </ul> <p>Kontrola stavu stezky po sezóně: 1 den (včetně dokumentace a evidence zjištěných skutečností, návrhů opatření)</p> <p>Pravidelná údržba: 2 dny</p>

<b>Monitoring / řízení kvality</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pravidelné každoroční kontroly stavu panelů/tabulí a následná údržba.</li> <li>• Při umísťování panelů ověřit, zda nebudou překážet hospodářskému či návštěvnickému provozu (kumulace návštěvníků na nevhodných místech).</li> <li>• Před realizací bude formou ohniskové skupiny (na vzorku potenciálních návštěvníků) otestován obsah, grafická podoba i technická funkčnost panelů a bude zjišťováno, jestli naplňuje stanovené cíle.</li> <li>• Po instalaci v terénu bude formou dotazníkového šetření zjišťováno, jestli stezka naplňuje stanovené cíle.</li> </ul>
------------------------------------	--

#### Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	<b>NS6</b>
<b>název prvku</b>	<b>NS Pasák</b>
<b>lokalizace prvku</b>	Naučná stezka (okruh) prochází oblastí kolem obce Branná
<b>popis prvku (stručně 1 věta)</b>	Dlouhý okruh NS o délce 12 km vedený mezi skalami.
<b>význam prvku (1 odstavec, proč je důležitý)</b>	NS seznamuje návštěvníky jak s územím, kterým prochází, tak s vybranými dílčími sděleními CHKO Jeseníky, a s technickými a kulturními památkami v okolí

<p><b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)</p> <p><i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů. Tučně jsou vyznačeny nejvýznamnější cílové skupiny.</i></p>	<p>(Skupina A) pěší turisté</p> <p>(Skupina C) fotografové přírody a dronaři</p> <p>(Skupina D) rodiny s dětmi, amatérští přírodovědci</p> <p>(Skupina F) školní skupiny, odborné exkurze</p> <p>(Ostatní okrajové skupiny) horolezci, bivakisté, místní na procházce, běžkaři, dětské skupiny - táborníci</p>
--	--

## Karta realizace

<b>kód prvku</b>	<b>NS6</b>
<b>název prvku</b>	<b>NS Pasák</b>
<p><b>sdělení nebo témata interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)</p>	<p>Současný stav:</p> <p>Texty na tabulích jsou přiměřeně dlouhé, jejich vazba na fenomény a místa zastavení je velmi dobrá. Hlavní a dílčí sdělení jsou jasně zpracována. Texty na tabulích jsou nedostatečně členěné, příliš technicistní, málo čtivé.</p> <p>Doporučujeme v horizontu 3-5 let obnovu stezky. Doporučujeme zachovat stávající pojetí a odladit dílčí technické problémy s nezbytnou aktualizací textů a fotodokumentace s úpravou textů v duchu zásad dobré interpretace.</p> <p><b>Sdělení: 1b, c, d, 2a, b, c, d, e, 3a, b, c</b></p>



<p><b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)</p>	<p>Je třeba dořešit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• důsledně dbát na přístupnost textů cílové skupině, členění a tvorbu textu dle zásad dobré interpretace</li> </ul>
<p><b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p>Většina návštěvníků stezky by díky její návštěvě měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>chtít dodržovat pravidla chování</b>, která jsou nezbytná pro zachování místních hodnot <b>a mít pocit, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území</b></li> <li>• <b>mít pocit, že pomáhají území i tím, že respektují správce území, místní obyvatele, ty, kdo o území pečují, i jiné skupiny návštěvníků, které v území potkají</b></li> </ul>
<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Naučná stezka o délce asi 12 km cílená na pěší, spíše vícedenní návštěvníky.</p>
<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p>Odhad nákladů na kompletní obnovu stezky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- úprava libreta stezky (osnova, zaměření panelu a forma): 15–20 tis. Kč</li> <li>- tematické panely (včetně vytvoření a otestování obsahu, grafického zpracování a výroby) 1 ks: 15-25 tis. Kč podle míry náročnosti technického zpracování.</li> <li>- instalace v terénu 1 ks: 5-10 tis. Kč</li> </ul> <p>Kontrola stavu stezky po sezóně: 1 den (včetně dokumentace a evidence zjištěných skutečností, návrhů opatření)</p> <p>Pravidelná údržba: 2 dny</p>

<b>Monitoring / řízení kvality</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pravidelné každoroční kontroly stavu panelů/tabulí a následná údržba.</li> <li>• Při umísťování panelů ověřit, zda nebudou překážet hospodářskému či návštěvnickému provozu (kumulace návštěvníků na nevhodných místech).</li> <li>• Před realizací bude formou ohniskové skupiny (na vzorku potenciálních návštěvníků) otestován obsah, grafická podoba i technická funkčnost panelů a bude zjišťováno, jestli naplňuje stanovené cíle.</li> <li>• Po instalaci v terénu bude formou dotazníkového šetření zjišťováno, jestli stezka naplňuje stanovené cíle.</li> </ul>
------------------------------------	--

#### Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	<b>NS7</b>
<b>název prvku</b>	<b>NS S Koprníčkem na výlet Keprnickými horami</b>
<b>lokalizace prvku</b>	Naučná stezka (okruh) vede po trase z Červenohorského sedla přes vrchol Keprník do Ramzové (nebo opačně) po červené turistické značce
<b>popis prvku (stručně 1 věta)</b>	NS o délce 13,8 km vede po hřebeni
<b>význam prvku (1 odstavec, proč je důležitý)</b>	NS seznamuje návštěvníky jak s územím, kterým prochází, tak s vybranými dílčími sděleními CHKO Jeseníky.

<p><b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)</p> <p><i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů. Tučně jsou vyznačeny nejvýznamnější cílové skupiny.</i></p>	<p>(Skupina A) pěší turisté, sdíleči zážitků</p> <p>(Skupina C) fotografové přírody a dronaři</p> <p>(Skupina D) rodiny s dětmi, amatérští přírodovědci</p> <p>(Skupina F) školní skupiny, odborné exkurze</p> <p>(Ostatní okrajové skupiny) běžkaři, dětské skupiny - táborníci</p>
--	--

#### Karta realizace

<b>kód prvku</b>	<b>NS7</b>
<b>název prvku</b>	<b>NS S Koprníčkem na výlet Keprnickými horami</b>
<p><b>sdělení nebo témata</b></p> <p><b>interpretace</b>(bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)</p>	<p>Současný stav:</p> <p>Nosiče jsou rozměrově standardní, dřevěné, témata zastavení jsou vázána na lokalitu. Texty jednotlivých zastavení jsou přiměřeně dlouhé, členěné do boxů s jednoduchou grafikou a obrazovým materiálem založeným jak na historických fotografiích, tak na ilustracích. Grafika tabulí je přitažlivá, dobře ilustrující řešené téma.</p> <p>Doporučujeme v horizontu 5-7 let obnovu stezky. Doporučujeme zachovat stávající pojetí a odladit dílčí technické problémy s nezbytnou aktualizací textů s úpravou v duchu zásad dobré interpretace</p> <p><b>Sdělení: 1a, b, c, d, e, 2a, b, c, d, e, 3a, b, c</b></p>

<p><b>věci k dořešení</b>(co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)</p>	<p>Je třeba dořešit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● důsledně dbát na přístupnost textů cílové skupině, členění a tvorbu textu dle zásad správné interpretace</li> <li>● vytvořit tištěného průvodce pro dětského návštěvníka</li> <li>● provádět dotisky a případné aktualizace dnes existujícího klasického tištěného průvodce</li> </ul>
<p><b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p>Většina návštěvníků stezky by díky její návštěvě měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>chtít dodržovat pravidla chování</b>, která jsou nezbytná pro zachování místních hodnot <b>a mít pocit, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území</b></li> <li>● <b>mít pocit, že pomáhají území i tím, že respektují správce území, místní obyvatele, ty, kdo o území pečují, i jiné skupiny návštěvníků, které v území potkají</b></li> <li>● pocítit sounáležitost se zdejší přírodou a krajinou a spoluzodpovědnost za její budoucnost</li> <li>● uvědomit si vliv lidské činnosti na přírodu Jeseníků i v oblasti ochrany přírody</li> </ul>
<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Naučná stezka o délce asi 12 km cílená na pěší, zejména vícedenní návštěvníky.</p>

<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p>Odhad nákladů na kompletní obnovu stezky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- úprava libreta stezky (osnova, zaměření panelu a forma): 15–20 tis. Kč</li> <li>- tematické panely (včetně vytvoření a otestování obsahu, grafického zpracování a výroby) 1 ks: 15-25 tis. Kč podle míry náročnosti technického zpracování.</li> <li>- instalace v terénu 1 ks: 5-10 tis. Kč</li> </ul> <p>Kontrola stavu stezky po sezóně: 1 den (včetně dokumentace a evidence zjištěných skutečností, návrhů opatření)</p> <p>Pravidelná údržba: 2 dny</p>
<p><b>Monitoring / řízení kvality</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pravidelné každoroční kontroly stavu panelů/tabulí a následná údržba.</li> <li>• Při umísťování panelů ověřit, zda nebudou překážet hospodářskému či návštěvnickému provozu (kumulace návštěvníků na nevhodných místech).</li> <li>• Před realizací bude formou ohniskové skupiny (na vzorku potenciálních návštěvníků) otestován obsah, grafická podoba i technická funkčnost panelů a bude zjišťováno, jestli naplňuje stanovené cíle.</li> <li>• Po instalaci v terénu bude formou dotazníkového šetření zjišťováno, jestli stezka naplňuje stanovené cíle.</li> </ul>

## Karta projektu

<b>kód projektu</b>	S1
<b>název projektu</b>	<b>Prosazování a dodržování režimů klidových oblastí</b>
<b>lokalizace projektu</b>	viz mapa limitů
<b>Výchozí situace</b>	S tím, jak roste počet návštěvníků Jeseníků a jejich mobilita, nabývají na hodnotě území, jejichž hlavní hodnota netkví nutně v biologické diverzitě a přítomnosti zvláště chráněných druhů rostlin a živočichů, ale též či zejména ve faktu, že se jedná o území relativně kompaktní a relativně klidná, dosud nezatížená či málo zatížená návštěvností vázanou na návštěvnickou infrastrukturu.
<b>Návrh opatření</b>	Vymezit prostor klidové zóny (viz příloha – zákres v mapě Limitů), jejichž hlavní hodnotou a cílem je klidovost převážně bez vazby na kvalitu přírodního prostředí chráněná v souvislém území, a zajistit zachování klidového charakteru území i do budoucna.
<b>význam opatření</b>	zachování klidového režimu vymezené lokality
<b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)  <i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i>	Všechny cílové skupiny.

## Karta realizace

<b>kód projektu</b>	S1
<b>název projektu</b>	<b><i>Klidová oblast</i></b>
<b>Navržená opatření</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· zpracovat pravidla režimu klidové oblasti</li> <li>· bránit zvyšování turistické zátěže (obezřetný přístup k povolování hromadných akcí, rozšiřování značených tras ad.)</li> <li>· chránit klidovou oblast před popularizací a propagací (časopis Jeseníky, skupiny na FB ad. – po dohodě)</li> <li>· zahrnout informace o vymezení klidové oblasti do vzdělávání pracovníků TIC a do komunikace se sdruženími CR</li> <li>· monitorovat stav a vývoj klidové oblasti</li> </ul>
<b>Cíl navržených opatření</b>	Cílem opatření je zajistit, aby dosud méně frekventované vymezené území zachovalo svůj klidový charakter.
<b>sdělení nebo témata interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)	Při komunikaci tohoto záměru lze využít dílčí sdělení: <b>1a, b, c, d, e, 2a, b, c, d, e, 3a, b, c</b>

<p><b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· zpracovat pravidla režimu klidové oblasti</li> <li>· dohodnout se na omezení popularizace a propagace klidové oblasti (časopis Jeseníky, skupiny na FB ad.) jako území vhodného k objevování návštěvníky</li> <li>· zpracovat věcnou argumentaci založenou na monitoringu a dokumentaci vývoje klidové oblasti</li> </ul>
<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• převážně v rámci běžných provozních nákladů, s výjimkou monitoringu, kde lze náklady jen obtížně odhadnout</li> </ul>
<p><b>Monitoring / řízení kvality</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· hodnocení vývoje území ve spolupráci s partnery</li> <li>· důsledná kontrola realizovaných opatření</li> <li>· promyšlená medializace opatření včetně interpretační části</li> <li>· hodnocení efektivity realizovaných opatření včetně interpretace</li> </ul>



## Karta projektu

kód projektu	S2
název projektu	Odstranění nefunkčních a zničených částí návštěvnické infrastruktury
lokalizace projektu	Celé území CHKO Jeseníky
Výchozí situace	V území je díky dlouhodobému působení mnoha partnerů velké množství pozůstatků po návštěvnické infrastruktuře v různém stádiu rozkladu. U malé části těchto prvků není dnes vyjasněné vlastnictví. Klíčoví partneři v území (AOPK ČR, Lesy ČR, Biskupské lesy a klíčové obce) však mají vůli situaci řešit.
Návrh opatření	Zmapovat umístění všech trosk návštěvnické infrastruktury, dohledat realizátora / vlastníka, dohodnout se s vlastníkem na potenciálu dalšího využití, případně na odstranění prvku.
význam opatření	Očištění území od nefunkčních či nevyužívaných prvků.
<b>Cílová skupina (1 věta – pro koho je prvek určen)</b>  <i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i>	Všechny cílové skupiny.

## Karta realizace

<b>kód projektu</b>	<b>S2</b>
<b>název projektu</b>	<b>Odstranění nefunkčních a zničených částí návštěvnické infrastruktury</b>
<b>Navržená opatření</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zmapovat poškozenou a nefunkční návštěvnickou infrastrukturu</li> <li>• dohledat realizátory/vlastníky, u nedohledatelných objektu dojít k dohodě s klíčovými partnery, kdo se postará o odstranění či další využití</li> </ul>
<b>Cíl navržených opatření</b>	Cílem je očistit území od zbytků, trosek a nepoužívané návštěvnické infrastruktury.
<b>sdělení nebo témata interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)	Při komunikaci tohoto záměru lze využít dílčí sdělení 2e, 3c
<b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• lokalizace jednotlivých objektů (mapování do úrovně umístění na parcelním čísle)</li> <li>• u nejasných objektů se s partnery dohodnout na vlastnictví jednotlivých objektů</li> <li>• nalézt případné nové využití objektů</li> <li>• dohodnout se s partnery na tom, kdo objekty odstraní a ponese náklady</li> </ul>
<b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)	Náklady na realizaci nelze při současné sumě znalostí zodpovědně odhadnout.

Monitoring / řízení kvality	<ul style="list-style-type: none"> <li>• důsledná kontrola realizovaných opatření</li> <li>• medializace opatření včetně interpretační části</li> <li>• hodnocení efektivity realizovaných opatření včetně interpretace</li> </ul>
-----------------------------	--

#### Karta projektu

<b>kód projektu</b>	<b>S3</b>
<b>název projektu</b>	<b>Regulace turistiky Bílá Opava</b>
<b>lokalizace projektu</b>	Bílá Opava mezi Karlovou Studánkou a chatou Ovčárna a Barborka
<b>Výchozí situace</b>	Úsek Bílé Opavy kolem vodopádů je velmi atraktivní zejména pro jednodenní výlety v kombinaci s výstupem na Praděd, ale i pro vícedenní návštěvníky. Je zvykem ji navštívit, pokud jsou lidé v Jeseníkách. V důsledku kombinace vysokého zájmu návštěvníků, úzkých průchodů po lávkách a schodech a obousměrného provozu dochází k erozi na přilehlých svazích.
<b>Návrh opatření</b>	Probíhá pravidelný monitoring návštěvnosti a jsou známy počty turistů. Zajistit posouzení vlivu aktivity na okolí stezky. Navrhnout soubor opatření minimalizujících vliv této aktivity.
<b>význam opatření</b>	Minimalizace škod způsobovaných návštěvníky na okolí stezky a zajištění lepšího zážitku pro návštěvníky.

<b>Cílová skupina (1 věta – pro koho je prvek určen)</b>  <i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i>	(Skupina A) pěší turisté, sdíleči zážitků  (Skupina C) fotografové přírody a dronaři  (Skupina D) rodiny s dětmi, amatérští přírodovědci, vrcholáři  (Skupina F) školní skupiny, odborné exkurze  (Ostatní okrajové skupiny) místní na procházce, dětské skupiny - táborníci
--	--

#### Karta realizace

<b>kód projektu</b>	<b>S3</b>
<b>název projektu</b>	<b>Regulace turistiky Bílá Opava</b>
<b>Navržená opatření</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zmapovat rozsah a míru škod na okolí stezky</li> <li>• vytvořit soubor opatření minimalizujících škody způsobené turisty</li> <li>• zavést tato opatření ve spolupráci s klíčovými partnery do praxe</li> </ul>
<b>Cíl navržených opatření</b>	Cílem je snížit dopad turistiky na okolí trasy
<b>sdělení nebo témata interpretace (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)</b>	Při komunikaci tohoto záměru lze využít dílčí sdělení 1d,e, 2e, 3a, 3c

<b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• průzkum vlivu činnosti na okolí trasy</li> <li>• míra zatížení okolí trasy turistikou</li> <li>• návrh opatření minimalizujících vliv turistiky na území</li> <li>• dohodnout se s partnery zavedení opatření do praxe</li> </ul>
<b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)	Náklady na realizaci nelze při současné sumě znalostí zodpovědně odhadnout.
<b>Monitoring / řízení kvality</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• důsledná kontrola realizovaných opatření</li> <li>• medializace opatření včetně interpretační části</li> <li>• hodnocení efektivity realizovaných opatření včetně interpretace</li> </ul>

#### Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	S4
<b>název prvku</b>	<b>Průvodcovské služby DP a IS, toulavá interpretace</b>
<b>lokalizace prvku</b>	budoucí DP Jeseníky a okolí, současné IS CHKO Jeseníky - Karlova Studánka, Ovčárna, Praděd, Rejvíz, území celé CHKO a okolí - viz Zdroje interpretace

<p><b>popis prvku</b> (stručně 1 věta)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Vytvoření nabídky tras s vyškoleným průvodcem pro návštěvníky DP a IS</li> <li>· Vyškolení „toulavce“ – toulavého interpretátora</li> </ul>
<p><b>význam prvku</b> (1 odstavec, proč je důležitý)</p>	<p>Nabídka průvodcovských služeb v rámci vnitřní expozice DP nebo IS a jejich nejbližšího okolí, případně i v širším okolí DP a IS a na souvisejících lokalitách může významně zkvalitnit návštěvnícký zážitek a přispět k vyšší efektivitě interpretace.</p> <p>Úspěšná nabídka předpokládá proškolené interpretační průvodce schopné zaujmout různé skupiny návštěvníků a přiblížit jim jedinečnost území prostředky a příklady, kterým porozumí.</p> <p>Toulavá interpretace osloví návštěvníky v nejcennějších a návštěvnícky zatížených lokalitách (Ovčárna, Praděd, Rejvíz, Šerák...), kde není k dispozici jiné interpretační zázemí (DP, IS).</p>
<p><b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)</p> <p><i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i></p>	<p>(Skupina A) pěší turisté, sdíleči zážitků</p> <p>(Skupina C) fotografové přírody a dronaři</p> <p>(Skupina D) cykloturisté, elektrocyklisté, rodiny s dětmi, amatérští přírodovědci, hráči geolokačních her a vrcholáři</p> <p>(Skupina F) školní skupiny, odborné exkurze</p> <p>(Ostatní okrajové skupiny) horolezci, místní na procházce, běžkaři, dětské skupiny - táborníci</p>

## Karta realizace

<b>kód prvku</b>	S4
<b>název prvku</b>	<i><b>Průvodcovské služby DP a IS, toulavá interpretace</b></i>
<b>sdělení nebo témata interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>všechna sdělení, která jsou součástí KPNV a mají vazbu k fenoménům, které se v místě nabízejí</li> <li>aktuální témata, která navrhuji odborní pracovníci AOPK ČR</li> </ul>
<b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)	<p>Je třeba dořešit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>zajistit proškolení pracovníků DP a případných dalších zájemců / poskytovatelů průvodcovských služeb na území CHKO a v jeho okolí v interpretačních technikách a průvodcovských dovednostech</li> <li>zajistit proškolení zájemců o poskytování toulavé interpretace</li> <li>vybrat vhodná základní témata exkurzí a vhodné lokality pro průvodcované exkurze a toulavou interpretaci</li> </ul>

<p><b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p>Většina návštěvníků, kteří absolvují program, by měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· dozvědět se, v čem spočívá jedinečnost CHKO (viz hlavní sdělení) či konkrétní zvolené lokality v CHKO</li> <li>· <b>chtít dodržovat pravidla chování</b>, která jsou nezbytná pro zachování místních hodnot <b>a mít pocit, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území</b></li> <li>· získat pocit, že čas strávený v DP či IS, na navštívené lokalitě či s toulavým interpretátorem je dobře strávený čas</li> </ul>
<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nabídka exkurzí DP a IS vedených proškolenými interpretačními průvodci zaměřená na různá témata, různé cílové skupiny a různé lokality (měly by odpovídat potřebám a problémům, které se v CHKO aktuálně řeší, např. managementová opatření, eroze, znečišťování přírody, ochrana konkrétních lokalit (Apolena, Sokolka...) apod.)</li> <li>• průvodci proškolení k toulavé interpretaci</li> </ul>
<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p>Proškolení průvodců (5denní intenzivní kurz interpretačního průvodce): 45-60 tis. Kč (pro až 15 zájemců)</p> <p>Vytvoření průvodcovaného okruhu, včetně nezbytných konzultací a případných pomůcek: 20-40 tis. Kč</p> <p>Proškolení toulavých interpretátorů (5denní intenzivní kurz toulavé interpretace): asi 50 000 Kč</p> <p>Zpracování plánu toulavé interpretace (lokality, témata a sdělení, časy): 20–40 000 Kč</p>
<p><b>Monitoring / řízení kvality</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· školení povedou certifikovaní školitelé interpretačních průvodců</li> <li>· v dalším období budou dle potřeby probíhat konzultace průvodců se školiteli a pracovníky AOPK ČR či dalšími odborníky</li> </ul>



	<p>· namátkově bude probíhat hodnocení práce průvodců formou mystery shoppingu / inkognito hodnotitele</p>
--	--

#### Karta projektu

<b>kód projektu</b>	<b>S5</b>
<b>název projektu</b>	<b>Dohled nad sociálními sítěmi</b>
<b>lokalizace projektu</b>	Celé území CHKO Jeseníky a blízké NPP
<b>Výchozí situace</b>	<p>Území Jeseníků je natolik atraktivní, že probouzí chuť aktivně jeho krásy propagovat na sociálních sítích, a to jak profily a stránkami jednotlivých klíčových partnerů v území, tak fanouškovskými stránkami. V Českém prostředí má momentálně největší dopad Facebook, což však neznamená, že se v budoucnosti tato situace nezmění. Jistou výhodou je, že fanouškovské stránky v území do značné míry souzní s názory ochrany přírody, nicméně tato situace se může zejména v souvislosti s nějakou vyhocenou kauzou velmi rychle výrazně proměnit. Momentálně probíhá monitoring dění na těchto informačních kanálech a reakce na ně jen díky osobní aktivitě zaměstnanců AOPK ČR nad rámec jejich pracovních povinností, což je do značné míry limitující.</p>
<b>Návrh opatření</b>	<p>Prostřednictvím stálého zaměstnance s výhradní pracovní náplní „práce s veřejností“ soustavně sledovat dění na sociálních sítích se vztahem k CHKO Jeseníky a blízkých NPP a aktivní ovlivňování obsahu s cílem minimalizovat škody způsobované návštěvníky na přírodním prostředí CHKO.</p>

<b>význam opatření</b>	Minimalizace škod způsobovaných vysokým tlakem návštěvníků na oficiálně i neoficiálně propagované lokality nebo způsobem, kterým tráví čas v území. Usměrnění toku návštěvníků v CHKO.
<b>Cílová skupina (1 věta – pro koho je prvek určen)</b>  <i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i>	Všechny cílové skupiny, zejména však návštěvníci aktivně využívající sociální sítě.

#### Karta realizace

<b>kód projektu</b>	<b>S5</b>
<b>název projektu</b>	<b>Dohled nad sociálními sítěmi</b>
<b>Navržená opatření</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zajistit pracovníka, jehož jedinou náplní bude komunikace s veřejností na úrovni Správy CHKO Jeseníky</li> <li>• pravidelný monitoring sociálních sítí</li> <li>• včasná, kompetentní a relevantní reakce na jednotlivé příspěvky či diskuse tak, aby se předcházelo zbytečným konfliktům následkem nedostatečné komunikace</li> <li>• pokud možno asertivní řešení konfliktů návštěvníků s ochrannými podmínkami a situací s negativním vlivem na předměty ochrany (kyberstrážce)</li> <li>• snažit se o pozitivní komunikaci i ve vyhrocených situacích</li> </ul>
<b>Cíl navržených opatření</b>	Cílem je předcházet lavinám negativní komunikace na sociálních sítích a virtuální propagaci pro CHKO Jeseníky negativních jevů.

<b>sdělení nebo témata interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)	Při komunikaci tohoto záměru lze využít dílčí sdělení <b>1a, b, c, d, e, 2a, b, c, d, e, 3a, b, c</b>
<b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)	<ul style="list-style-type: none"> <li>vytvoření pracovního místa na Správě CHKO, ale může být i externě nebo zaměstnanec jiné organizace (která má příjmy z návštěvnosti CHKO)</li> </ul>
<b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)	Cca 450.000 Kč/rok
<b>Monitoring / řízení kvality</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>důsledná kontrola realizovaných opatření</li> <li>hodnocení efektivity realizovaných opatření včetně interpretace</li> </ul>

#### Karta projektu

<b>kód projektu</b>	S6
<b>název projektu</b>	<b>Nakládání s exkrementy</b>
<b>lokalizace projektu</b>	CHKO Jeseníky a blízké NPP

<b>Výchozí situace</b>	<p>V turisticky nejatraktivnějších oblastech CHKO Jeseníky roste znečištění zejména lidskými exkrementy; také vlhčené ubrousky a toaletní papír zatěžují a hyzdí přírodní prostředí a snižují kvalitu návštěvnického zážitku. Téma exkrementů v přírodě se v diskusích objevuje jako problém, ale debata o možných řešeních vázne. Parkoviště vybavená toaletami jsou výjimkou.</p>
<b>Návrh opatření</b>	<p>Hledat řešení ve spolupráci s partnery, provozovateli ubytovacích a stravovacích zařízení a parkovišť. Prosazovat umístění toalet v prostorech stávajících parkovišť; u nově budovaných parkovišť musí být hygienické zázemí samozřejmostí. Zajistit zdarma přístupné WC na východištích turistických tras. Zvyšovat povědomí návštěvníků o tomto specifickém znečištění; motivovat ke změně chování (využívat dostupná WC, plánovat výletní trasy se zřetelem na dostupnost hygienického zázemí; znát a využívat pravidla ohleduplné defekace v přírodě).</p>
<b>význam opatření</b>	<p>Opatření má přispět ke změně chování návštěvníků CHKO Jeseníky tak, aby se i při defekaci řídili zásadami ohleduplného návštěvníka přírody, věděli si rady, jak po sobě nezanechat stopy, nezatěžovali přírodu odpadem (zejm. vlhčené ubrousky) a chránili smyslovou pohodu dalších návštěvníků.</p>
<p><b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)</p> <p><i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i></p>	<p><b>Všichni návštěvníci CHKO Jeseníky</b></p>

## Karta realizace

<b>kód projektu</b>	S6
<b>název projektu</b>	Nakládání s exkrementy

<p><b>Navržená opatření</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• učinit téma předmětem jednání partnerů, shodnout se na nejvhodnějších řešeních a spolupráci</li> <li>• u nově budovaných parkovišť prosadit umístění WC s přiměřenou kapacitou</li> <li>• u stávajících parkovišť prosazovat umístění aspoň mobilních WC</li> <li>• u relevantních stravovacích zařízení na frekventovaných turistických trasách zajistit možnost využívání WC ideálně zdarma i pro návštěvníky, kteří nejsou hosty (možnost kompenzace...)</li> <li>• iniciovat vznik ekovýchovných programů, které se budou zabývat nakládáním s exkrementy jak v souvislosti s odpady, tak samostatně</li> <li>• zpracovat návrh pravidel ohleduplné defekace v přírodě (alespoň 50 metrů od vodního zdroje, cesty apod.; nepoužívání vlhčených ubrousků; zahrabání exkrementu například pomocí toaletní lopatky či klacíku apod.)</li> <li>• iniciovat vznik komiksu, videospotu, samolepek</li> <li>• iniciovat vznik putovní fotovýstavy/online prezentace s cílem ukázat na rozsah problému a jeho konkrétní negativní projevy</li> <li>• ke spolupráci přizvat psychologa, příp. i gynekologa</li> <li>• zajistit monitoring prostoru podél nejfrekventovanějších turistických tras (stav a vývoj znečištění)</li> <li>• prezentovat téma a doporučené způsoby chování na setkání s TIC, vybavit pracovníky TIC infomateriály a informacemi, získat je pro spolupráci, zajistit nabídku vhodného zboží (toal. lopatky, Kula cloth...)</li> <li>• prezentovat téma a doporučené způsoby chování na setkání s provozovateli velkých kempů, vybavit je infomateriály a informacemi, získat je pro spolupráci</li> <li>• umístit info, pravidla a videospot na webech DP, IS, AOPK ČR, Sdružení CR Jeseníky</li> </ul>
---------------------------------	---

<b>Cíl navržených opatření</b>	Cílem opatření je prolomit tabu v souvislosti s problematikou znečišťování krajiny exkrementy, nabídnout řešení, prosadit je do praxe, prolomit nechuť a stud většiny dotčených ("o tom se nemluví, mě se to netýká..."), dosáhnout konkrétního zlepšení stavu.
<b>sdělení nebo témata interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)	Při komunikaci tohoto záměru lze využít dílčí sdělení 3a, 3c
<b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)	<ul style="list-style-type: none"> <li>vše viz popis navržených opatření</li> </ul>
<b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)	Náklady na realizaci nelze při současné sumě znalostí zodpovědně odhadnout.
<b>Monitoring / řízení kvality</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>hodnocení postupu realizace a efektivity zvolených opatření společně s partnery</li> <li>otestování infomateriálů, EVVO programů, videospotu apod. na vzorku cílové skupiny a zohlednění zpětné vazby</li> <li>monitoring stavu a vývoje v terénu (vybrané lokality)</li> </ul>

## Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	T1
<b>název prvku</b>	<b>Návštěvnícká mapa Jeseníků</b>
<b>lokalizace prvku</b>	K dispozici v CHKO Jeseníky a okolí
<b>popis prvku</b> (stručně 1 věta)	Jednoduchá trhací mapa CHKO a nejbližšího okolí pro návštěvníky. Nejvhodnější cestou je upravit některou ze stávajících návštěvníckých map současných vydavatelů tak, aby zahrnovala relevantní výstupy KPNV/Limitů.
<b>význam prvku</b> 1 odstavec, proč je důležitý)	<p><b>Umožňuje směřovat pozornost návštěvníků do vybraných lokalit.</b></p> <p>Jednoduchá návštěvnícká mapa CHKO Jeseníky a nejbližšího okolí, zahrnující přírodní, historické i kulturní dědictví oblasti (stručně představeno v souladu se sděleními KPNV), omezení daná Limity, vyznačení lokalit v souladu s Limity a Zdroji interpretace, 6 zásad chování ohleduplného návštěvníka přírody.</p> <p>Mapa ve formě trhacího bloku A3. Obvyklá místa distribuce dle zvyklostí (TIC, muzea, další atraktivita...) + DP a IS.</p>
<p><b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)</p> <p><i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i></p>	Všechny skupiny návštěvníků, kteří využijí informačních služeb nebo budou ubytováni v regionu



## Karta realizace

<b>kód prvku</b>	T1
<b>název prvku</b>	<b>Návštěvnická mapa Jeseníků</b>
<b>sdělení nebo témata interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)	<p>Obsah mapy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• přivítání návštěvníků v území</li> <li>• usměrnění očekávání, pravidla chování v území (a rady pro pohyb v území)</li> <li>• mapa území CHKO a nejbližšího okolí</li> <li>• představení hlavních hodnot území a lokalit, kde je návštěvníci mohou vidět (pouze vybrané, vhodné lokality - viz Limity a Zdroje interpretace)</li> <li>• kontakty pro případ ohrožení (policie, záchranáři, hasiči, horská služba, záchraná stanice pro volně žijící živočichy...)</li> </ul> <p>Klíčová sdělení, se kterými je vhodné v textu mapy především pracovat:</p> <p>Hlavní sdělení a <b>sdělení: 1a, b, c, d, e, 2a, b, c, d, e, 3a, b, c</b></p>
<b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)	<p>Je třeba dořešit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dohodnout se s vydavatelem na spolupráci</li> <li>• navrhnout texty, zajistit fotografie a úpravu stávající mapy</li> <li>• dohodnout se na aktualizaci mapy dle potřeby</li> <li>• v případě potřeby doplnit distribuční místa (DP, IS...)</li> </ul>

<p><b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p>Většina uživatelů by díky mapě měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dozvědět se, v čem spočívá jedinečnost CHKO</li> <li>• dozvědět se, kde se nacházejí lokality doporučené k návštěvě a kdy je vhodná doba k návštěvě</li> <li>• pochopit, jaké je zaměření naučných stezek a expozic</li> <li>• pocítit obdiv k jedinečnosti území</li> <li>• chtít dodržovat pravidla chování, která jsou nezbytná pro zachování místních hodnot – 6 zásad</li> <li>• mít pocit, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území</li> </ul>
--	---

<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Jednoduchá trhací mapa velikosti A3, oboustranný barevný tisk + pdf verze téhož materiálu pro web a ke stažení do mobilu; konkrétní řešení s respektem k potřebám a stávající podobě mapy vydavatele</p> <p>Strana A – mapa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vyznačené hranice CHKO a MZCHÚ</li> <li>• vyznačené trasy pro pěší a cyklisty, turistické cíle a služby (občerstvení, WC, TIC)</li> <li>• vyznačené trasy naučných stezek a doporučených tras</li> <li>• legenda</li> </ul> <p>Strana B – textová</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• popis hlavních hodnot území a vybraných lokalit, kde je lze vidět</li> <li>• přehled naučných stezek (zaměření, délka, náročnost)</li> <li>• přehled expozic (zaměření, kontakt, otevírací doba)</li> <li>• 6 zásad chování ohleduplného návštěvníka přírody</li> <li>• kontakty na DP a IS</li> <li>• kontakty na záchranné složky a další</li> </ul>
<p><b>odhadované náklady na realizaci</b>(co stojí která část a celek)</p>	<p>5 000 ks: 30-60 tis. Kč</p> <p>10 000 ks: 45-90 tis. Kč</p>

<b>Monitoring / řízení kvality</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Před schválením do tisku bude plnobarevná maketa v měřítku 1:1 otestována na vzorku potenciálních návštěvníků a formou ohniskové skupiny bude zjišťováno, jestli naplňuje stanovené cíle</li> <li>• Vydavatel bude sledovat reakce návštěvníků a dalších uživatelů (poskytovatelé mapy), a zohlední je při aktualizaci mapy</li> </ul>
------------------------------------	---

#### Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	<b>T2</b>
<b>název prvku</b>	<b>Jesenické hledačky - tištěný „deník hledače“</b>
<b>lokalizace prvku</b>	K dispozici v Domě přírody a Informačním středisku, na infocentrech a u dalších spolupracujících subjektů v území
<b>popis prvku (stručně 1 věta)</b>	Jednoduchá brožurka k aktivitě Jesenické hledačky – série hledaček

<p><b>význam prvku (1 odstavec, proč je důležitý)</b></p>	<p>Umožňuje směřovat pozornost návštěvníků do vybraných lokalit a komunikovat pravidla chování v CHKO. Slouží také jako suvenýr návštěvy CHKO.</p> <p>Do deníku děti postupně získávají razítka za splněné úkoly.</p> <p>Aktivita je určena především pro rodiny s dětmi, případně dětské kolektivy, které mají možnost území opakovaně navštěvovat a s deníkem pracovat.</p> <p>Jejím cílem je pomáhat vést děti k tomu, aby se chovaly v území podle pravidel, učily se respektovat přírodu i ty, kdo o zdejší území pečují, dokázaly odhadnout své síly a oceňovaly dovednosti spojené s pobytem v přírodě.</p> <p><i>Jesenické hledačky</i> jsou série tzv. hledáček (questů), jsou lokalizovány zejména na straně Moravskoslezského kraje, některé jsou sdruženy v mapě Jeseníky hrou. Vznikají postupně další i jinde, jsou věnovány určité části CHKO Jeseníky a zábavnou formou zpřístupňují její zajímavosti dětem a hravým návštěvníkům.</p>
<p><b>Cílová skupina (1 věta – pro koho je prvek určen)</b></p> <p><i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i></p>	<p><b>(Skupina A) pěší turisté</b></p> <p>(Skupina D) cykloturisté, rodiny s dětmi, hráči geolokačních her a vrcholáři</p> <p>(Skupina F) školní skupiny</p> <p>(Ostatní okrajové skupiny) místní na procházce, běžkaři, dětské skupiny - táborníci</p>

#### Karta realizace

<p><b>kód prvku</b></p>	<p><b>T2</b></p>
<p><b>název prvku</b></p>	<p><i>Jesenické hledačky - tištěný „deník hledače“</i></p>

<p><b>sdělení nebo témata interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie místa)</p>	<p>Klíčová sdělení (myšlenky), se kterými by se mělo v aktivitě především pracovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deník slouží k zaznamenání výsledku, sdělení obsahují přímo hledačky – viz karta T3</li> </ul>
<p><b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)</p>	<p>Je třeba dořešit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• navrhnout texty</li> <li>• vytvořit grafický návrh, včetně ilustrací (musí být vhodný i pro černobílé obrysové zpracování)</li> <li>• zajistit tisk</li> <li>• zajistit distribuci materiálu do TIC a muzeí a dalším spolupracujícím subjektům v území včetně DP a IS</li> <li>• zajistit aktualizaci v případě, že bude potřeba</li> <li>• zajistit dlouhodobě spolupráci a koordinaci s místy, která budou tištěny „deník hledače“ prodávat</li> <li>• zajistit finanční prostředky na vytištění</li> </ul>
<p><b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p>Většina hledačů by se díky této aktivitě a pasu měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dozvědět, v čem spočívá jedinečnost CHKO (viz hlavní sdělení)</li> <li>• chtít dodržovat pravidla chování, která jsou nezbytná pro zachování místních hodnot – 6 zásad ohleduplného návštěvníka přírody</li> <li>• mít pocit, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území</li> <li>• mít pocit, že čas strávený v CHKO a okolí je dobře strávený čas</li> </ul>

<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Jednoduchá brožurka velikosti A6, oboustranný tisk, barevná obálka, zbytek černobílý</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• přivítání návštěvníků v území (zejména dětí)</li> <li>• vysvětlení, k čemu slouží hledačský deník a co je úkolem hledačů</li> <li>• okénka na jednotlivá razítka</li> <li>• malá schematická mapa území s lokalizací hledaček a jejich základním popisem (délka, náročnost, tematické zaměření apod.)</li> <li>• místo na jméno hledače (tento hledačský deník patří: ...)</li> <li>• kontakty pro případ ohrožení (policie, záchranáři, hasiči)</li> <li>• logo CHKO + spolupracující organizace</li> </ul>
<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p>příprava a grafika - 15000 Kč</p> <p>5 000 ks: 55-110 tis. Kč</p> <p>10 000 ks: 80-150 000Kč</p>
<p><b>Monitoring / řízení kvality</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Před schválením do tisku bude hledačský deník otestován na vzorku potenciálních návštěvníků a bude zjišťováno, jestli je o něj zájem a zda naplňuje stanovené cíle</li> <li>• Bude průběžně sledována zpětná vazba od návštěvníků a dalších uživatelů (poskytovatelé hledačských deníků, správci hledaček), která bude zohledněna při případné aktualizaci/změně aktivity</li> </ul>

## Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	T3
<b>název prvku</b>	<b>Jesenické hledačky (série hledaček)</b>
<b>lokalizace prvku</b>	Lokalizace jednotlivých hledaček se odvíjí od konkrétní situace a nalezení vhodných partnerů. Doporučujeme do jejich tvorby zapojit místní instituce nebo organizace, které se budou schopné starat o hledačku a krabici s pokladem (nejlépe muzea, informační centra, prohlídkové objekty a jiné turistické cíle v území s obsluhou). Zkušenosti s hledačkami má například Actaea.
<b>popis prvku</b> (stručně 1 věta)	<p>Jesenické hledačky je série tzv. hledaček (questů).</p> <p>V současnosti existuje série hledaček na Vrbensku a Bruntálsku sdružená v mapě Jeseníky hrou.</p> <p>Hledačky jsou vždy obsahově věnovány určité části přírodního a kulturního dědictví CHKO a okolí, konkrétnímu místu či jevu. Součástí hledačky je krabice s pokladem nebo je poklad možno dávat na konkrétním místě po splnění více hledaček.</p>



<p><b>význam prvku</b> (1 odstavec, proč je důležitý)</p>	<p>Aktivita je určena především pro rodiny s dětmi, školní výlety, školní třídy v rámci výuky, případně dětské kolektivy, které mají možnost území opakovaně navštěvovat.</p> <p>Umožňuje směřovat pozornost návštěvníků do vybraných lokalit a komunikovat hodnoty území i pravidla chování v CHKO malým návštěvníkům i těm, kdo je doprovázejí.</p> <p>Jejím cílem je pomáhat vést děti i dospělé k tomu, aby se chovali v území podle pravidel, učili se respektovat přírodu i ty, kdo o zdejší území pečují a učili se pozorně si všímat svého okolí a objevovat skryté poklady.</p>
<p><b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)</p> <p><i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i></p>	<p><b>(Skupina A) pěší turisté</b></p> <p>(Skupina D) cykloturisté, elektrocyklisté, rodiny s dětmi, hráči geolokačních her,</p> <p>(Skupina F) školní skupiny</p> <p>(Ostatní okrajové skupiny) dětské skupiny - táborníci</p>

#### Karta realizace

<p><b>kód prvku</b></p>	<p>T3</p>
<p><b>název prvku</b></p>	<p><b><i>Jesenické hledačky (série hledaček)</i></b></p>

<p><b>sdělení nebo témata</b>  <b>interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)</p>	<p>Části, které bude tiskovina zahrnovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Název</li> <li>· popis náročnosti (délka, čas, terén, povrch)</li> <li>· vybavení</li> <li>· místo začátku</li> <li>· vlastní text - popis jednotlivých zastavení s indiciemi</li> <li>· mapa</li> <li>· prostor pro tajenku</li> </ul> <p>podrobnosti k náležitostem hledačky viz <a href="http://www.questing.cz">www.questing.cz</a></p> <p>Klíčová sdělení (myšlenky), se kterými by se mělo v aktivitě především pracovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· postupně by měla být využita všechna klíčová sdělení. Sdělení pro konkrétní hledačky pak musejí být vybírána podle fenoménů, se kterým v terénu hledačka pracuje.</li> </ul>
<p><b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)</p>	<p>Je třeba dořešit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· najít partnery a oslovit je k přípravě jednotlivých hledaček</li> <li>· připravit jednotlivé hledačky (na začátku přípravy 2denní dílna, aby se místní partneři naučili vytvářet hledačky různého charakteru a pochopili základy) včetně krabic s pokladem a razítek</li> <li>· zpracovat vytvořené texty hledaček do jednoduchého grafického návrhu, včetně ilustrací (též černobílé provedení)</li> <li>· prezentovat hotovou aktivitu</li> <li>· zajistit aktualizaci, v případě, že bude potřeba</li> <li>· zajistit dlouhodobě koordinaci a spolupráci s místy a organizacemi, které budou o hledačky pečovat (správci hledaček)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>· zajistit finanční prostředky na přípravu aktivity a hledaček</li> </ul>
<b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)	<p>Většina uživatelů i tvůrců by se díky hledačkám měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· dozvědět, v čem spočívá jedinečnost CHKO (viz hlavní sdělení)</li> <li>· chtít dodržovat pravidla chování, která jsou nezbytná pro zachování místních hodnot a mít pocit, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území</li> <li>· mít pocit, že čas strávený v CHKO a okolí je dobře strávený čas</li> </ul>
<b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)	<p>Hledačky: 6 vytvořených tras vhodných zejména pro rodiny s dětmi</p> <p>Ke každé hledačce:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• graficky zpracovaný list A3 - A4 (černobílé), který obsahuje text hledačky a mapu - plánek trasy</li> <li>• krabička s „pokladem“ („poklad“ = získání otisku razítka)</li> </ul>
<b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)	<p>Workshop – příprava konceptu pro hledačky a 1 vzorové hledačky: 30-40 tis. Kč</p> <p>Konzultace vzniku a příprava dalších hledaček: 20-30 tis. Kč</p> <p>Graficky zpracovaný list A3 - A4 oboustr.: 2-4 tis. Kč</p> <p>Krabička s pokladem, razítko: 1-2 tis. Kč</p> <p>náklady na údržbu, dotisky a kontrolu - ročně 50 tis.</p>

<b>Monitoring / řízení kvality</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Vyhodnotit intenzitu využívání a naplnění cílů u již existujících hledaček v regionu, podle toho případně upravit nebo i zcela vypustit tuto aktivitu.</li> <li>· Koncept série hledaček a jednotlivé hledačky musí být obsahově v souladu s KPNV.</li> <li>· V průběhu procesu přípravy hledaček proběhnou konzultace se zástupci cílové skupiny a před spuštěním budou hledačky otestovány na vzorku potenciálních návštěvníků. Bude zjišťováno, jestli naplňují stanovené cíle.</li> <li>· V dalším období bude sledována zpětná vazba od návštěvníků a dalších uživatelů (např. správců hledaček), která bude zohledněna při případné aktualizaci/změně aktivity.</li> </ul>
------------------------------------	---

#### Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	T4
<b>název prvku</b>	<b>Časopis Jeseníky Rychlebské hory</b>
<b>lokalizace prvku</b>	Celá CHKO Jeseníky a oblast Rychlebských hor

<b>popis prvku</b> (stručně 1 věta)	Časopis Jeseníky Rychlebské hory přináší informace z jednotlivých částí CHKO a okolí o přírodě, krajině i historii. Je vydáván 2x ročně od roku 2018.
<b>význam prvku</b> (1 odstavec, proč je důležitý)	<p>Aktivita je určena především pro zájemce o Jeseníky, umožňuje podávat podrobnější informace o různých fenoménech, problémech, projektech apod.</p> <p>Umožňuje směřovat pozornost návštěvníků do vybraných lokalit a komunikovat hodnoty území i pravidla chování v CHKO návštěvníkům.</p> <p>Jejím cílem je pomáhat vést děti i dospělé k tomu, aby se chovali v území podle pravidel, učili se respektovat přírodu i ty, kdo o zdejší území pečují.</p>
<b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)  <i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i>	<b>všechny skupiny</b>

#### Karta realizace

<b>kód prvku</b>	T4
<b>název prvku</b>	Časopis Jeseníky Rychlebské hory

<p><b>sdělení nebo témata interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Postupně by měla být využita všechna klíčová sdělení. Sdělení pro konkrétní čísla pak musejí být vybírána podle fenoménů, kterým se chceme přednostně věnovat a informovat o nich návštěvníky.</li> </ul>
<p><b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)</p>	<p>Je třeba dořešit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>najít partnery a oslovit je k přípravě jednotlivých čísel</li> <li>přípravit jednotlivá čísla</li> <li>prezentovat hotovou aktivitu</li> <li>zajistit distribuci</li> <li>zajistit dlouhodobě koordinaci a spolupráci s místy a organizacemi, které budou časopis prodávat</li> <li>zajistit finanční prostředky na přípravu aktivity</li> </ul>
<p><b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p>Většina čtenářů by se měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>dozvědět, v čem spočívá jedinečnost CHKO (viz hlavní sdělení)</li> <li>chtít dodržovat pravidla chování, která jsou nezbytná pro zachování místních hodnot a mít pocit, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území</li> <li>mít pocit, že území CHKO je zajímavým a vzácným místem, které nabízí čistou přírodu i atraktivity a čas strávený v CHKO je dobře strávený čas</li> <li>pocítit odhodlání podpořit ochranu přírody a krajiny regionu podle svých možností</li> </ul>

<b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)	časopis Jeseníky Rychlebské hory, rozměr velikosti A4, celobarevný, texty, fotografie, rozsah 30-40 stránek
<b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)	Příprava konceptu konkrétního čísla, zajištění příspěvků, editace - 30 tis. Kč  Grafické zpracování: 10-20 tis. Kč  tisk 20.000 tis. Kč  náklady na distribuci 50 tis.
<b>Monitoring / řízení kvality</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Obsah jednotlivých čísel musí být v souladu s KPNV.</li> <li>· Bude zjišťováno, jestli časopis naplňuje stanovené cíle.</li> <li>· V dalším období bude sledována zpětná vazba od návštěvníků a dalších uživatelů, která bude zohledněna při případné aktualizaci/změně aktivity.</li> </ul>

#### Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	T5
<b>název prvku</b>	<b>Tištění průvodci naučnými stezkami</b>

<b>lokalizace prvku</b>	<p>Lokalizace jednotlivých průvodců je podle výše zmiňovaných naučných stezek, případně někde mohou být stezky průvodcem nahrazeny.</p>
<b>popis prvku</b> (stručně 1 věta)	<p>Tištěné průvodce po naučných stezkách menšího formátu do kapsy nebo k založení do turistické mapy. Rozsah podle počtu zastavení a množství informací. Přístupnost mimo v tištěné podobě i v pdf ke stažení.</p> <p>V současnosti existují nebo byly v minulosti vytvořeny průvodci k NS Bílá Opava, Velká kotlina, Světem horských luk, Se skřítkem okolím Pradědu, S Koprníčkem na výlet... Některé průvodce jsou již vyprodané.</p>
<b>význam prvku</b> (1 odstavec, proč je důležitý)	<p>Aktivita je určena především pro pěší turisty, rodiny s dětmi, školní výlety, školní třídy v rámci výuky, případně dětské kolektivy, které mají možnost území opakovaně navštěvovat.</p> <p>Umožňuje směřovat pozornost návštěvníků na vybrané fenomény prezentované na naučných stezkách a komunikovat hodnoty území i pravidla chování v CHKO malým návštěvníkům i těm, kdo je doprovázejí.</p> <p>Jejím cílem je pomáhat vést děti i dospělé k tomu, aby se chovali v území podle pravidel, učili se respektovat přírodu i ty, kdo o zdejší území pečují.</p>



<p><b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)</p> <p><i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i></p>	<p><b>(Skupina A) pěší turisté</b></p> <p>(Skupina D) cykloturisté, elektrocyklisté, rodiny s dětmi, hráči geolokačních her</p> <p>(Skupina F) školní skupiny</p> <p>(Ostatní okrajové skupiny) dětské skupiny - táborníci</p>
---	--

## Karta realizace

<b>kód prvku</b>	T5
<b>název prvku</b>	<b>Tištění průvodci naučnými stezkami</b>
<p><b>sdělení nebo témata interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)</p>	<p>Části, které bude tiskovina zahrnovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Název</li> <li>· popis náročnosti (délka, čas, terén, povrch)</li> <li>· vybavení</li> <li>· místo začátku</li> <li>· vlastní text - popis jednotlivých zastavení</li> <li>· mapa</li> <li>· případně prostor pro tajenku</li> </ul> <p>Klíčová sdělení (myšlenky), se kterými by se mělo v aktivitě především pracovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· postupně by měla být využita všechna klíčová sdělení. Sdělení pro konkrétního průvodce pak musejí být vybírána podle fenoménů, se kterým se v terénu pracuje.</li> </ul>

<p><b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)</p>	<p>Je třeba dořešit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· zpracovat nově koncepci naučných stezek a jejich případného propojení</li> <li>· připravit jednotlivé naučné stezky i průvodce k nim, využít případně stávajících NS a stávajících průvodců</li> <li>· zpracovat texty do průvodců, graficky zpracovat, včetně fotek a ilustrací</li> <li>· prezentovat hotovou aktivitu</li> <li>· zajistit aktualizaci, v případě, že bude potřeba zajistit finanční prostředky na přípravu aktivity</li> </ul>
<p><b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p>Většina návštěvníků by díky průvodcům naučných stezek měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· dozvědět se, v čem spočívá jedinečnost CHKO (viz hlavní sdělení)</li> <li>· dozvědět se, v čem spočívá jedinečnost fenoménů na jednotlivých naučných stezkách</li> <li>· chtít dodržovat pravidla chování, která jsou nezbytná pro zachování místních hodnot a mít pocit, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území</li> <li>· mít pocit, že čas strávený v CHKO a okolí je dobře strávený čas</li> </ul>

<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Tištění průvodci naučnými stezkami</p>
<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p>příprava koncepce naučných stezek - 50 tis. Kč</p> <p>příprava textů jednotlivých průvodců, fotky, ilustrace, grafika, tisk - podle rozsahu, nelze v současnosti jednoznačně říct</p>
<p><b>Monitoring / řízení kvality</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Koncept naučných stezek včetně jednotlivých sdělení podle místa stezky</li> <li>· V průběhu procesu přípravy naučných stezek proběhnou konzultace se zástupci cílové skupiny a před tiskem budou průvodce otestovány na vzorku potenciálních návštěvníků. Bude zjišťováno, jestli naplňují stanovené cíle.</li> <li>· V dalším období bude sledována zpětná vazba od návštěvníků a dalších uživatelů, která bude zohledněna při případné aktualizaci/změně aktivity</li> </ul>

## Karta interpretačního prvku

<b>kód prvku</b>	T6
<b>název prvku</b>	<b>Tištěné materiály k fenoménům Jeseníků</b>
<b>lokalizace prvku</b>	Lokalizace jednotlivých fenoménů Jeseníků - Velká kotlina, Bílá Opava, Petrovy kameny, Rejvíz, Šerák-Keprník, případně obecně fenomény Jesenické horské hole a horské smrčiny
<b>popis prvku</b> (stručně 1 věta)	Tištěné skládačky s informacemi k jednotlivým fenoménům s lokalizací, případně s mapou, ilustracemi a barevnými fotografiemi, doplněné o pravidla chování.
<b>význam prvku</b> (1 odstavec, proč je důležitý)	<p>Aktivita je určena především pro pěší návštěvníky, rodiny s dětmi, školní výlety, školní třídy v rámci výuky, případně dětské kolektivy, které mají možnost území opakovaně navštěvovat.</p> <p>Umožňuje směřovat pozornost návštěvníků do vybraných lokalit a komunikovat hodnoty území i pravidla chování v CHKO.</p> <p>Jejím cílem je pomáhat vést děti i dospělé k tomu, aby se chovali v území podle pravidel, učili se respektovat přírodu i ty, kdo o zdejší území pečují.</p>

<p><b>Cílová skupina</b> (1 věta – pro koho je prvek určen)</p> <p><i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i></p>	<p><b>(Skupina A) pěší turisté</b></p> <p>(Skupina D) cykloturisté, elektrocyklisté, rodiny s dětmi, hráči geolokačních her</p> <p>(Skupina F) školní skupiny</p> <p>(Ostatní okrajové skupiny) dětské skupiny - táborníci</p>
---	--

## Karta realizace

<b>kód prvku</b>	T6
<b>název prvku</b>	<b>Tištěné materiály k fenoménům Jeseníků</b>
<p><b>sdělení nebo témata interpretace</b> (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)</p>	<p>Části, které bude tiskovina zahrnovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Název</li> <li>· vlastní text - popis jednotlivých částí a jevů, přírodního dědictví apod.</li> <li>· mapa</li> </ul> <p>Klíčová sdělení (myšlenky), se kterými by se mělo v aktivitě především pracovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· postupně by měla být využita všechna klíčová sdělení. Sdělení pro konkrétní fenomény pak musejí být vybírána podle jejich charakteru a částí, které zahrnují.</li> </ul>

<p><b>věci k dořešení</b> (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)</p>	<p>Je třeba dořešit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· zrevidovat a upravit texty jednotlivých tištěných materiálů k fenoménům</li> <li>· graficky zpracovat, včetně fotek a ilustrací</li> <li>· prezentovat hotovou aktivitu</li> <li>· zajistit aktualizaci v případě, že bude potřeba zajistit finanční prostředky na přípravu aktivity</li> </ul>
<p><b>cíle interpretace</b> (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)</p>	<p>Většina návštěvníků by se měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· dozvědět, v čem spočívá jedinečnost CHKO (viz hlavní sdělení)</li> <li>· chtít dodržovat pravidla chování, která jsou nezbytná pro zachování místních hodnot a mít pocit, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území</li> <li>· pocítit úctu k jednotlivým místům či jevům a odhodlání se zasazovat o jejich ochranu</li> </ul>
<p><b>prostředek interpretace</b> (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Tištěné materiály k jednotlivým fenoménům - skládačky</p>
<p><b>odhadované náklady na realizaci</b> (co stojí která část a celek)</p>	<p>Revize materiálů, doplnění, úprava: 5-20 tis. Kč pro jednu skládačku, podle rozsahu úpravy</p> <p>tisk podle množství a rozměrů - pro 7 skládaček</p>

<b>Monitoring / řízení kvality</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Koncept série materiálů musí být obsahově v souladu s KPNV.</li> <li>· Bude zjišťováno, jestli naplňují stanovené cíle.</li> <li>· V dalším období bude sledována zpětná vazba od návštěvníků a dalších uživatelů, která bude zohledněna při případné aktualizaci/změně aktivity.</li> </ul>
------------------------------------	---